

Noticias del Exterior

Boletín de información internacional agroalimentaria y pesquera
Número 191 – 31 de enero de 2008



MINISTERIO DE
AGRICULTURA
PESCA
Y ALIMENTACIÓN
SUBSECRETARIA

S. GENERAL T.

Subdirección General
de Relaciones Agrarias
Internacionales

Subdirectora General:
Alicia Villauriz

Redacción:
Consejerías del MAPA
en el Exterior

Coordinación general:
José Antonio González

Coordinación de áreas:

1. UE y EEMM
Alberto Galán
Ventura Muñoz
Inés Isabel
2. R. Europa, A y A.
M^a. Fernanda García
3. América
Ana Melantuche
4. OOMM
Elena Busutil
Antonio Lizcano
Pilar Villalba

NIPO: 251.05.003.5

Internet:
www.mapa.es

SUMARIO

1. UNIÓN EUROPEA Y PAÍSES MIEMBROS

4

ALEMANIA

4

- * Discurso del Ministro Seehofer en la inauguración de la Semana Verde de Berlín
- * La Central Alemana de Marketing Agrario (CMA) se reforma
- * Oposición rotunda al aumento de las cuotas lácteas

FRANCIA

5

- * Plan de acción para una pesca sostenible y responsable
- * Situación, evolución y futuro de las cooperativas agrícolas
- * Reforma de la estructura del Ministerio de Agricultura y Pesca

IRLANDA

10

- * Las exportaciones agroalimentarias aumentaron el 6% en 2007
- * Crisis en los sectores del ovino y porcino

ITALIA

13

- * Prosigue el debate sobre si España supera económicamente a Italia
- * Entra en vigor el Decreto de etiquetado sobre el origen de los aceites de oliva
- * Los ganaderos solicitan garantías contra la lengua azul
- * Agricultores y sindicatos alarmados por el cierre de la azucarera de Jesi

PAÍSES BAJOS

16

- * Resultados de explotación y renta agraria
- * Fuertes caídas en la exportación de ganado vivo para 2008

POLONIA

17

- * Balance del comercio agroalimentario en 2007
- * Alto nivel de contaminación en las granjas avícolas
- * Promoción de la Dieta Mediterránea en Varsovia

PORTUGAL

20

- * Significativo aumento de las importaciones de pescado noruego en Portugal

REINO UNIDO

20

- * Campañas para mejorar el bienestar animal en la producción avícola intensiva
- * Vuelve el consumo de la carne de ternera rosada

2. RESTO DE EUROPA, ÁFRICA Y ASIA

22

RUSIA

22

- * Pescadores rusos volverán a pescar en zonas lejanas del Pacífico
- * Tiempos duros para el vodka en Rusia
- * Rusia-Polonia: un avance en la comprensión mutua
- * Rusia aumenta los aranceles a la exportación de cereales

MARRUECOS

24

- * El Crédito Agrícola continúa su modernización
- * Medidas para la contención de los precios del pan

3. AMÉRICA

25

ARGENTINA

25

- * Argentina aprueba una nueva prórroga a la UE en legislación sobre transgénicos
- * La cosecha de trigo supera en un millón la de la campaña anterior
- * Las exportaciones de carne de vacuno crecieron un 10% en valor

BRASIL

27

- * Producción y mercado del maíz en Brasil
- * Brasil inicia la producción de aceite de oliva
- * Exportaciones de zumo de naranja baten record en el 2007

COSTA RICA

28

- * Pescadores reclaman mejores precios para el combustible
- * Arroceros buscan apertura ante la UE
- * UE firma Convenio con SENASA para mejorar medidas sanitarias

EL SALVADOR

29

- * Reunión del Consejo de Ministros de OSPESCA con entidades de cooperación de España

ESTADOS UNIDOS

29

- * Convención anual de la American Farm Bureau Federation
- * La FDA concluye que los alimentos derivados de animales clonados son seguros
- * Futuro incierto para la Farm Bill
- * Estimación de la producción y consumo de productos agrario

MÉXICO

32

- * Comienza la entrega de ayudas al campo en todo el país
- * Sigue la polémica sobre el TLCAN

4. ORGANISMOS MULTILATERALES

34

FAO

34

- * Proyectos para mejorar la seguridad alimentaria en África Occidental

PMA

34

- * Ayuda a Mozambique por las inundaciones
- * Ayuda para personas desplazadas en Colombia

OCDE

35

- * Reunión del Grupo Consultivo de Sistemas de Certificación de Semillas

OMC

36

- * Situación de las negociaciones agrarias en la OMC

1. UNIÓN EUROPEA Y PAÍSES MIEMBROS

ALEMANIA

Discurso del Ministro Seehofer en la inauguración de la Semana Verde de Berlín.

El Ministro Federal de Alimentación, Agricultura y Protección de los Consumidores, Horst Seehofer, destacó en su discurso de inauguración de la Semana Verde Internacional de Berlín el pasado 17 de enero que esta Feria, que se celebra desde hace más de dos generaciones, ha pasado de ser una "bolsa de productos" a representar una de las ferias internacionales de industria agroalimentaria y de horticultura más importantes del mundo y uno de los "acontecimientos agrarios" del año. La Semana Verde, dijo Seehofer, une a los habitantes de los distintos continentes; recordó que este año participan oficialmente veintisiete países y saludó especialmente a Finlandia, Azerbaiyán y Armenia, que participan por primera vez como países expositores.

El "país especial" de este año es Suiza, que participa en la Semana Verde por décima vez consecutiva, lo que pone en evidencia, según Seehofer, las estrechas relaciones existentes entre Suiza y Alemania en el sector agroalimentario, intensificándose cada vez más el intercambio comercial agrario entre los dos países.

El Ministro indicó que la Semana Verde, que ofrece además la oportunidad de discutir y debatir sobre las cuestiones agrarias en los diversos foros y simposios técnicos que se organizan, puede considerarse también como el "barómetro del ambiente existente en el sector". En este sentido Seehofer afirmó que "el sector agrario se encuentra en buen estado y vuelve a tener perspectivas de futuro"; la demanda de productos agroalimentarios está aumentando a nivel mundial y "los agricultores tienen por primera vez, en el cultivo de materias primas renovables, una alternativa a la producción de alimentos y piensos".

El sector agrario alemán registró un incremento del 13,8% de los beneficios el año pasado y se está observando mucha actividad inversora en edificios y nuevas tecnologías. Las exportaciones agrarias se han duplicado desde el año 1990; "su fomento es un asunto muy importante en el Ministerio"; según las evaluaciones más recientes alcanzan ya los 45 millardos de €; "pronto vamos a romper la barrera del sonido", bromeó Seehofer.

Insistió en que el comercio de productos agroalimentarios nunca ha sido tan intenso como en la actualidad, no solo en Alemania sino en todo el mundo. Así, se ha incrementado en un 30% desde que finalizó la Ronda Uruguay, mientras que la producción agraria solo ha aumentado en un 20%, lo que significa que los productos agroalimentarios están ganando cada vez más importancia en el comercio internacional. Según Seehofer esta evolución abre oportunidades y mercados totalmente nuevos aunque plantea, también, retos importantes a nivel mundial que afectan tanto a los agricultores como a la sociedad en general.

Para el Ministro todo esto demuestra que los agricultores, que "están cada vez más en el punto de mira de la sociedad", son y siempre serán un pilar muy importante de la misma; "no me canso de repetir una y otra vez que en los escándalos alimenticios que han surgido últimamente no estuvo involucrado ni un solo agricultor". Según Seehofer nuestros alimentos son más seguros que nunca y "son nuestros agricultores los que aseguran el abastecimiento con estos productos de tan alta calidad".

De cara al futuro del sector agrario alemán y europeo Seehofer destacó que considera muy importantes tres conceptos: la fiabilidad, la responsabilidad y la diversidad.

La fiabilidad debe ser la base del "chequeo medico de la PAC" en el que, por otra parte, tampoco hay que desviarse demasiado del "itinerario ya establecido hasta el 2013". Se trata de evitar el peligro de que los agricultores acaben

perdiendo parte de su capacidad financiera; "los agricultores europeos necesitan saber cual va a ser la base sobre la que tomar sus decisiones empresariales".

Seehofer relacionó el segundo punto, la responsabilidad, con la producción de la biomasa; dijo que en Europa hay superficies suficientes para producir las dos cosas: alimentos y productos para energías renovables y que debe ser solo el propio agricultor quien decida lo que va a cultivar. Considera que la producción de biomasa es un mercado con mucho futuro; advirtió que hay que ser prudentes en relación a la biomasa importada, ya que la obtención de bioenergía no puede realizarse a costa de los seres humanos del tercer mundo; la palabra clave en este contexto es la sostenibilidad por lo que, según el Ministro, "necesitamos estándares de cultivo y los controles correspondientes para la mercancía importada".

Sobre el tercer punto, la diversidad, Seehofer señaló que se ve claramente reflejada en la Semana Verde: "disponemos de un sinfín de alimentos siempre disponibles, independientemente de la estación del año; tenemos acceso a productos exóticos, especialidades y bienes de consumo, pudiendo elegir además el tipo de cultivo del que procede: tradicional o ecológico". La competitividad a nivel mundial ofrece oportunidades para que el sector agroalimentario se centre en sus "puntos fuertes" y coloque sus productos en los mercados mundiales. Concluyó diciendo que "tenemos que mantener la diversidad en las especialidades regionales; un sector agrario mundialmente competitivo necesita regiones fuertes: hay que tener en cuenta tanto la internacionalización como la regionalización".

La Central Alemana de Marketing Agrario (CMA) se reforma

La CMA se va a reformar y reestructurar con el objetivo de dar un impulso a la venta de productos agroalimentarios y crear las bases para generar más valor añadido. El Sr. Werner Hirse, Presidente del Consejo de Vigilancia, y el Sr. Markus Kraus, Gerente, presentaron en una rueda de prensa el proyecto para "una CMA nueva" en la cual el enfoque principal será la orientación hacia el mercado y la economía.

Se introducirá una etiqueta nueva de calidad y origen: "pretendemos destacar claramente la procedencia nacional y la calidad de los alimentos alemanes", dijo el Sr. Kraus, quien considera que la base jurídica para ello se encuentra en el nuevo programa marco de la UE sobre la promoción de ventas.

También está previsto cambiar el nombre de la CMA para llamar más la atención sobre el origen alemán de los alimentos, habiéndose encargado la búsqueda del nombre nuevo a una agencia, aunque en el futuro se pretende hacer más marketing propio y colaborar menos con las agencias. El Sr. Kraus indicó que está previsto realizar ahorros importantes que se pretenden utilizar para financiar, con medios propios, la intensificación del fomento de la exportación.

Oposición rotunda al aumento de las cuotas lácteas.

El Ministro Federal de Alimentación, Agricultura y Protección de los Consumidores, Horst Seehofer, se pronunció en la Semana Verde Internacional de Berlín contra un aumento de las cuotas lácteas. "Sé que algunos en el seno de la UE tienen otra opinión pero, para mí, el mantenimiento de las cuotas lácteas es más importante: cuando tengamos precios altos de manera estable será el momento de aumentar las cuotas".

Por su parte, el Presidente de la Federación Alemana de Agricultores (DBV), Gerd Sonleitner recordó que Alemania es uno de los mayores productores de leche de la UE, beneficiándose en la actualidad sus productores de un aumento de precios "tras varios años negros". Sonleitner insistió en que "nosotros no tenemos ninguna necesidad de un aumento de cuotas", y añadió "no lo permitiremos".

FRANCIA

Plan de acción para una pesca sostenible y responsable

El sector pesquero supone una actividad esencial para la economía del litoral, tanto en la metrópoli como en ultramar. Con una flota cercana a los 8.000 barcos y 4.000 empresas de acuicultura, representa 24.000 puestos de trabajo y los empleos inducidos, mayoritariamente en el litoral, son alrededor de 70.000 trabajadores.

El Ministro Barnier, en compañía del Presidente de la República, ha presentado al sector el Plan de acción para una pesca sostenible y responsable, que tendrá una duración de 3 años, dotado con un presupuesto de 310 millones de euros, elaborado por el Ministerio de Agricultura y Pesca, en estrecha relación con la Comisión Europea y los representantes del sector.

El Plan comprende 15 medidas distribuidas en 4 capítulos:

- **Optimizar los recursos pesqueros**
 - Medida 1: Reformar y optimizar la gestión de los recursos.
 - Medida 2: Fomentar el conocimiento científico sobre el estado de los recursos pesqueros: 8 millones de €.
 - Medida 3: Mejorar la selectividad de las artes de pesca.
 - Medida 4: Crear el Consejo Prospectivo y de Estrategia de la Pesca Marítima (CPSPM).
- **Fomentar el poder de atracción del sector de la pesca**
 - Medida 5: Mejorar la oferta formativa.
 - Medida 6: Establecer una remuneración mínima.
 - Medida 7: Apoyo individual en período de inactividad forzada: 25 millones de €.
- **Desarrollo económico sostenible de la pesca francesa**
 - Medida 8: Favorecer el ahorro de gasóleo por los barcos: 12 millones de €.
 - Medida 9: Modernizar, reestructurar y asegurar la viabilidad económica de la flota de pesca francesa: 230 millones de €.
 - Medida 10: Mejor valorización de los productos del mar.
 - Medida 11: Apoyar la puesta en marcha de un eco-etiquetado y de marcas de calidad de los productos del mar en 2008.
 - Medida 12: Ayudar a la instalación de jóvenes pescadores: 15 millones de €.
- **Fomentar la seguridad de los pescadores**
 - Medida 13: Dotar a cada profesional de la pesca de una baliza individual: 9 millones de €.
 - Medida 14: Acelerar el plan de seguridad de la pesca: 11 millones de €.
 - Medida 15: Realizar un estudio sobre la construcción de buques más seguros.

El objetivo del Plan es asegurar que las empresas de pesca vuelvan a ser viables económicamente, sobre todo aquellas que se han visto especialmente afectadas por el elevado precio de los carburantes. Para conseguirlo se realizarán las anteriores medidas, tendentes a:

- adaptar la flota de pesca, reduciendo la dependencia del carburante de los buques.
- añadir valor a los productos pesqueros a través de marcas de calidad y de eco-etiquetado.
- mejorar las condiciones de explotación de las empresas en su entorno económico local, mediante la acción conjunta del Estado, las colectividades territoriales y otros representantes locales.
- favorecer una óptima gestión de los recursos, fomentando principalmente el conocimiento científico del estado de los recursos pesqueros.
- mejorar la oferta de formación de los profesionales de la pesca
- favorecer la instalación de jóvenes pescadores e incitar a los operadores sociales a garantizar una remuneración mensual mínima para cada pescador
- aumentar la seguridad de los pescadores en el mar, acelerando la puesta en marcha del plan de seguridad de la pesca, equipando a cada pescador con una baliza de posicionamiento individual y formulando proposiciones que permitirán la renovación de la flotilla de pesca con buques nuevos y seguros.

Michel Barnier, Ministro de Agricultura y Pesca, ha acogido positivamente el compromiso de toda la profesión y las iniciativas locales o nacionales para promover y fomentar las actividades responsables de las empresas de pesca.

Un comité de seguimiento se reunirá cada dos meses para verificar la correcta aplicación del Plan.

Situación, evolución y futuro de las cooperativas agrícolas

Las empresas cooperativas representan un peso económico determinante en la economía agrícola y alimentaria, como lo prueban los siguientes datos:

- El volumen global de negocios alcanzó los 78.000 millones de € en el año 2006, (incluyendo las filiales)
- El número de empresas industriales y comerciales: cooperativas, sus uniones y Sociedades de Interés Colectivo Agrario (SICA), son 3.200 y 12.500 Cooperativas de Utilización de Material Agrícola (CUMA)
- Más de 1.600 filiales tipo Sociedades comerciales: SA, SAS y SARL.
- Al menos 150.000 asalariados fijos.
- De las 406.000 explotaciones agrícolas (explotaciones a tiempo total únicamente), nueve de cada diez son socias de una cooperativa, al menos.
- Así mismo, en el sector no alimentario, existen cooperativas de lino, tabaco, forestales, etc.

Conviene recordar de la industria agroalimentaria francesa en 2006, que más de las 3.000 empresas (privadas y cooperativas) de más de 20 trabajadores, alcanzaron un volumen de negocios de 129.000 millones de € y un volumen de empleo de 375.000 trabajadores, siendo el primer sector industrial francés.

El análisis de la situación actual pone en evidencia, numerosos ejemplos de logros de las empresas cooperativas de mediano tamaño, que están bien situadas en sus mercados. Sin embargo, el 75% del volumen de negocio de la cooperación agrícola, incluyendo sus filiales, se realiza por el 10% de las empresas.

Asimismo, se producen interacciones a través de un juego complejo de reestructuraciones y de asociaciones que se establecen, alrededor del núcleo cooperativo, con ramificaciones múltiples, a semejanza de los grandes grupos industriales, con objeto de dotar a los agricultores de instrumentos económicos más eficientes.

Consecuencia de la concentración de la distribución alimentaria, el fortalecimiento de los grupos cooperativos constituye, a menudo, una necesidad para alcanzar el gran mercado europeo y afrontar la competencia de las multinacionales agroalimentarias.

Las cooperativas están presentes en numerosos sectores de actividad, el primer sector en importancia, es el de los cereales para alimentación animal, con el 36% del volumen de negocio de las cooperativas agrícolas, seguido de la carne (21%) y de los productos lácteos (18%).

En número de empresas, el sector del vino se sitúa en la primera posición con el 38%, reuniendo más de 800 bodegas y sus uniones. Este sector está caracterizado por algunas importantes empresas cooperativas y una multitud de pequeñas bodegas.

El sector cooperativo está inmerso en un proceso continuado de búsqueda de valor añadido y en el desarrollo de marcas. En su origen, las cooperativas estaban especializadas en el abastecimiento, la recogida y la comercialización de productos agrícolas, pero rápidamente se han orientado hacia el final de la cadena, es decir, la transformación. Hoy en día, cerca del 45% de las cooperativas tienen, a título principal, una actividad industrial, a menudo, bajo la modalidad de filial.

Paralelamente al desarrollo de los instrumentos industriales, las cooperativas desarrollan marcas de reconocimiento nacional e internacional, a las cuales dedican importantes inversiones.

La evolución de las cooperativas en los últimos 40 años se refleja en el siguiente cuadro:

EVOLUCIÓN DE LAS COOPERATIVAS PERIODO 1965/2006					
Años	1965	1972	1978	2000	2006
Número	5.717	4.700	4.141	3.700	3.200 ^(1,3)
Cifra de negocios	20,6 F	50 F	110 F	65 € (425 F)	78 € (511 F) ⁽²⁾
Asalariados	80.211	95.700	107.000	130.000	150.000 ⁽³⁾

(1) + 12.500 CUMA

(2) en miles de millones de francos y de euros

(3) Incluidas 1.600 filiales

Fuentes: SCEES (1965/78) y Coop. De Francia (2000/2006)

Las características de la evolución y análisis de los datos en el sector cooperativo francés permiten realizar los comentarios siguientes:

- Un descenso regular del número de cooperativas, así, en 1939 había 23.000 cooperativas y en el periodo analizado (2006/1965) ha habido un descenso del 44%
- La cifra de negocio se ha multiplicado por 25 desde 1965 y por 3 en moneda constante
- Aproximadamente el 75% de los agricultores pertenece, al menos, a una cooperativa
- Se ha producido un alza en el volumen de empleo asalariado en los últimos 40 años
- El perímetro de implantación ha aumentado desde 1997
- El valor añadido es inferior a las empresas no cooperativas, estimándose en el 13% contra el 20% aproximadamente
- La existencia de 1.600 filiales con personalidad jurídica, lo que supone más de la mitad de los asalariados (76.000)
- Gran dispersión de la cifra de negocios: menos del 10% de los grupos cooperativos (alrededor de 300) realizan el 75% de la cifra global de negocios.

La importancia global de las cooperativas en los sectores se evidencia a través de los siguientes datos:

- El volumen de negocio de la cooperación, en la transformación de los productos agrícolas: 30.000 millones de €, es decir, aproximadamente el 21% de las industrias agroalimentarias, estando el 40% de los sectores controlado por las cooperativas.
- La cuota de mercado de la cooperación agrícola es mayoritaria en la recolección de materias primas agrícolas. Aunque presente en la primera y segunda transformaciones, sus cuotas de mercado son menores en los productos elaborados.

IMPORTANCIA GLOBAL DE LAS COOPERATIVAS EN LOS SECTORES	
Sectores	Cuota de mercado
Producción animal	
Alimentación animal	60%
Avicultura/foie gras	55%
Ganado para carne	
- cerdo (producción)	96%
- bovino (producción)	36%
Leche	
- recogida	47%
- transformación	45% aprox.
Inseminación animal	
- bovinos	95%
- caprinos	100%
Producción vegetal	
Remolacha	
- azúcar	62%
Recolección de granos	75%
Suministros	70%
Forestal	23%
Lino (procesado)	56%
Cultivos especializados	
Vino	
- Denominación de origen	40%
- Vinos nacionales	70%
- Champagne	30%
Frutas y Hortalizas	
- Frutas frescas	35%
- Hortalizas	28%
- Cuarta gama	45%
Tabaco	100%
Miel	20%

Por último, las **conclusiones** que presentó el profesor Mauget en el Seminario Internacional realizado por el MAPA, con el CIIA, en noviembre de 2007, relativas al sector cooperativo, señalan que al comienzo de este siglo se constatan grupos cooperativos complejos (con filiales, alianzas con empresas capitalistas, cotización en bolsa, etc.).

Estas modalidades no son, de ninguna de las maneras, comparables a las cooperativas del campo de la primera mitad del siglo XX. De hecho, con la presión de la globalización de los mercados y, más recientemente, con la bajada de las protecciones (PAC/OMC) hemos asistido a una importante concentración de competidores, proveedores y clientes de las cooperativas.

Las cooperativas han reaccionado mediante estrategias de concentración, de planteamiento vertical, de diversificación, así como mediante la entrada de nuevas formas de financiación en el marco de grupos complejos (cooperativa matriz, holding, filiales de derecho común).

Hoy, estos grupos cooperativos utilizan sus estrategias en redes complejas de alianzas entre ellas, además de con socios capitalistas (industriales, comerciales o financieros). Estos grupos reúnen, igualmente empresas capitalistas que se han reorientado a otros mercados distintos del francés.

En este nuevo contexto de cambio:

- las **finalidades** evolucionan por el lado del valor de la cooperativa para el usuario, destacando el valor de la cooperativa para la persona que se asocia a ella, a través de su capital, es decir, un afiliado a una cooperativa no es un accionista: se le reembolsa el valor nominal de su contribución y no tiene derecho a la reserva (excepto si se produce una revalorización). Más que un accionista de pleno derecho, es un "usufructuario" de la cooperativa.
- los **valores** cambian, la equidad ha sustituido, ampliamente, la igualdad entre los asociados.
- Los **principios** originarios de "Rochdale" se han convulsionado, no siendo incluso favorables para alguno de ellos en el entorno de la competencia actual (especialmente el no al capitalismo y la exclusividad).

En efecto, la salida de capital al exterior y el trabajo con los no asociados es, algunas veces, una necesidad. El aumento de los dividendos de las filiales, a prorrateo del capital constituye, igualmente, un ataque al principio "no capitalista".

Conviene, por tanto, dar sentido a estas nuevas formas de organización, necesarias de cara a la globalización de los mercados, pero cuya lógica continúa siendo, sin embargo, diferente a la de las empresas capitalistas, especialmente en materia de gobernabilidad y de objetivos.

Reforma de la estructura del Ministerio de Agricultura y Pesca

El Ministro de Agricultura y Pesca, Michel Barnier, presentó ante la prensa el día 23 de enero su hoja de ruta para el año 2008, dividida en cuatro áreas temáticas:

1. Una economía agrícola competitiva.
2. Un nuevo pacto alimentario.
3. Agricultura, pesca y bosque sostenibles.
4. Nuevos retos, nuevas herramientas.

En este último epígrafe se encuadra el proyecto de renovar la estructura actual del Ministerio. Dicha reforma tiene como objetivo desarrollar una política alimentaria, agrícola y rural que garantice el desarrollo económico y la seguridad alimentaria, y que preserve el equilibrio ecológico.

Para conseguir estos objetivos se han elaborado varios proyectos de reforma en profundidad de la estructura del Ministerio, que supondrían cambios en la estructura central y regional.

La **estructura de la administración central** se verá modificada a partir del 1 de julio de 2008, con los siguientes cambios:

- **Unificación de la Dirección General de bosques y asuntos rurales y de la Dirección General de políticas económica, europea e internacional;** ambas se encargan de la política agrícola y se reagruparán en una Dirección General de Economía y Territorios.
- **Refuerzo y reorganización de la Dirección de Pesca Marítima y Acuicultura,** con el fin de unificar la supervisión de los controles en materia pesquera, acercando una parte de la OFIMER (Oficina nacional interprofesional de los productos del mar y de la acuicultura), el Centro nacional de estadística de Lorient y el Centro de vigilancia de la pesca del CROSS (Centros Regionales Operativos de Vigilancia y Salvamento) de Etel (Bretaña).
- **Reorganización de la Dirección General de Alimentación** para dar una mayor dimensión a la “alimentación” en todas las unidades que dependen del Ministerio.
- **Creación de un servicio prospectivo en el seno de la Secretaría General.**

Los establecimientos públicos del Ministerio serán reformados en profundidad, con la **creación de una agencia interministerial de pago de ayudas**, sobre la base de un acercamiento del Centro Nacional de la Ordenación de las Explotaciones Agrícolas (CNASEA), de la Agencia para el Pago Único (AUP) y el reagrupamiento de las oficinas agrícolas.

En cuanto a los **cambios en la estructura de la Administración Regional**, el Ministerio de Agricultura y Pesca se adhiere a la **reforma de la organización de servicios departamentales**. Sus servicios departamentales tienen misiones interministeriales, principalmente en el ámbito de la ecología (política del agua, ingeniería pública). **Las direcciones departamentales de agricultura y bosques y las de equipamiento se fusionarán en 3 años** (40 direcciones se fusionarán el 1 de enero de 2009 y a lo largo de 2008 se prepararán para dicha fusión).

Los servicios de inspección de trabajo de las direcciones departamentales de agricultura y bosques serán transferidos a las direcciones departamentales de trabajo, empleo y formación profesional.

De manera paralela, el Ministerio va a **reforzar su escala regional, e integrar en ella la función de la alimentación y la seguridad alimentaria**. Esta nueva orientación de la agricultura asegurará la puesta en marcha del conjunto de políticas del Ministerio y se beneficiará de un refuerzo de sus misiones mediante la transferencia de las efectuadas por la administración central y a nivel departamental.

El Ministerio cuenta, actualmente, con 36.000 trabajadores, distribuidos de la siguiente forma: 2.000 en la administración central, 9.000 en DRAF (Direcciones Regionales de Agricultura y Bosques) y DDAF (Direcciones Departamentales de Agricultura y Bosques), 4.000 en DDSV (Direcciones Departamentales de Servicios Veterinarios) y 21.000 en la enseñanza agrícola. Dispone de un presupuesto de 5.000 millones de euros.

IRLANDA

Las exportaciones agroalimentarias aumentaron el 6% en 2007.

Según los datos recientemente publicados en el informe anual que elabora el organismo que promociona los alimentos y bebidas irlandesas, *Bord Bia*, las exportaciones irlandesas de alimentos y bebidas han alcanzando en 2007 un incremento estimado de 414.000 euros, alcanzando los 8.620 millones de euros. Esto supone un aumento del 5% con respecto a 2006, cuando el valor de las exportaciones sobrepasó por primera vez los 8.000 millones de euros. Este crecimiento se ha producido en el contexto de un importante fortalecimiento del euro frente al dólar y la libra esterlina y un crecimiento de los costes de producción.

El aumento de casi el 50% de las exportaciones a Asia ha situado el valor del comercio en esta zona en 400 millones de euros, un 80% por delante del nivel de 2002, lo que significa que el objetivo marcado para las exportaciones alimentarias y de bebidas para 2009 en esta área geográfica se ha conseguido dos años antes de lo previsto. Esta expansión del comercio refleja el aumento del valor registrado por las exportaciones de productos lácteos y bebidas a este continente, así como una pronunciada diversificación de la industria hacia un abanico más amplio de países asiáticos.

En 2007 ha sido evidente una mayor diversificación del mercado en las exportaciones, particularmente en el sector de los alimentos preparados. Las exportaciones a los mercados continentales y del norte de Europa han crecido significativamente, lo cual refleja el interés de la industria en ampliar su elenco de clientes y mercados.

El valor estimado de las exportaciones combinadas de carne y animales vivos en 2007 fue de casi 2.380 millones de euros, lo que representa una caída del 3% con respecto al año anterior. Las exportaciones más reducidas de carne de vacuno, porcino, ovino y las de bovinos son ampliamente compensadas por la recuperación de los envíos de carne de ave.

Las exportaciones de vacuno irlandés se redujeron un 2% el año pasado, alcanzando un valor estimado de 1.570 millones de euros. Más del 98% de estas exportaciones (en términos de valor) se destinaron a los mercados comunitarios. No obstante, el mercado comunitario del vacuno ha ejercido presión sobre los precios del vacuno irlandés, que han registrado una caída superior al 2%. Los envíos a los mercados de los países de la UE continental han aumentado, por sexto año consecutivo. El comercio al Reino Unido también ha registrado un incremento.

El contexto adverso en el que se desenvuelve el mercado de la carne de porcino, combinado con la modesta caída del abastecimiento de cerdo, ha ocasionado que el valor de las exportaciones de carne de porcino irlandesa (estimado en 212 millones de €) haya caído un 5% en 2007. Los precios del cerdo registraron un descenso del 5%, situándose en 1,33 €/Kg.

El aumento del 3% de la producción de carne de aves, ayudado por la subida del 7% de la producción de pollos de engorde, junto con unos precios más elevados, ha disparado el valor de las exportaciones irlandesas de carne de aves. El valor total de los envíos de 2007 se estima en 253 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 5% con respecto a 2006.

Se estima que el volumen de las exportaciones de carne de ovino ha caído casi un 9% hasta aproximadamente 49.000 toneladas. Los precios del cordero han registrado durante el año una modesta mejora del 2%, situándose en 3,53 €/Kg. En consecuencia, el valor de las exportaciones de carne de ovino (estimado en 174 millones de euros) disminuyó un 8%.

El valor de las exportaciones de ganado, que se estima en 170 millones de euros, se redujo un 30%. Esta caída es debida en gran parte a las mermadas exportaciones de bovinos, que se contrarrestan en gran medida con los envíos de cerdo realizados al Norte de Irlanda. Las exportaciones de ovinos también descendieron.

El sector lácteo ha obtenido unos resultados muy buenos en 2007. Las exportaciones crecieron un 13%, para alcanzar la cifra de 2.360 millones de euros. El comercio se ha visto favorecido por un importante fortalecimiento de los precios globales de las materias primas e ingredientes de este sector. Todas las categorías principales de productos reflejan un valor más elevado de las exportaciones, que compensan con creces la ausencia de las restituciones a la exportación en la segunda mitad del año.

Las exportaciones totales de la categoría de los alimentos preparados también han registrado unos resultados positivos el año pasado, con un incremento del 6% y un valor de 1.815 mil millones de euros. La tendencia al alza es más evidente en los sectores de la pizza, la confitería de chocolate de lujo y la panadería congelada. El valor de las exportaciones se ha visto impulsado por la continua innovación y diversificación del mercado manifestadas por el sector alimentario irlandés. Esto ha ayudado a paliar los efectos de los importantes retos de competencia presentados por otros proveedores europeos, los crecientes costes de las materias primas y la fortaleza del euro.

Otro sector donde el 2007 ha sido favorable para las exportaciones es el de las bebidas, destacándose el crecimiento experimentado por los envíos de licores, whisky y cerveza. El valor de las exportaciones se ha elevado a 1.450 millones de euros (con un aumento del 5%). Por lo que respecta a las bebidas no alcohólicas, los crecientes costes de las materias primas han afectado a las exportaciones de zumos de fruta. También se han reducido las exportaciones de agua mineral.

Se estima que el valor de las exportaciones de productos comestibles de la horticultura y cereales se han incrementado un 18%, para alcanzar los 259 millones de euros, lo que refleja una mejora de las ganancias procedentes de los champiñones irlandeses y un fuerte mercado de exportación para los cereales irlandeses. De los datos de ventas de minoristas del Reino Unido se desprende un giro completo en el mercado del champiñón, con una mayor frecuencia en las compras y unos precios más elevados que incrementan el valor del mercado. El mal tiempo del verano propició la demanda de champiñones, lo que, combinado con unas menores provisiones de otros proveedores europeos, ayudó a potenciar el mercado. No obstante, los crecientes costes de producción siguen siendo un problema para el sector.

En cuanto a los servicios, las exportaciones se relajaron ligeramente en 2007, que resultó ser un año muy difícil en el que solamente los productores de árboles de Navidad han registrado un aumento de las ventas para la exportación.

En cuanto al contexto económico, los hechos que hay que destacar son:

- El crecimiento de la economía global sigue siendo fuerte, dirigido principalmente por China, India y Rusia.
- Los precios de los alimentos están empezando a reaccionar al aumento de los precios internacionales de las materias primas.
- La fortaleza del euro ha repercutido negativamente sobre la competitividad en mercados clave.
- Los crecientes costes de producción y la inflación también han tenido consecuencias en el contexto en que se desenvuelve el comercio.

Por último, en relación con los precios alimentarios internacionales, los precios al consumidor han ido aumentando en los principales mercados de exportación irlandeses, a la par que los precios de las materias primas. En conjunto, los precios de los alimentos en octubre de 2007 se situaban un 4% por delante del nivel de 2006 en la Eurozona.

Crisis en los sectores del ovino y porcino.

Del citado informe de *Bord Bia* cabe extraer algunos datos más específicos de los dos sectores que están atravesando desde hace algún tiempo mayores dificultades: el ovino y el porcino.

La cantidad de ovejas para sacrificio ha disminuido marcadamente durante el año pasado, 200.000 menos que en 2006. La cantidad de animales procesados para su exportación cayó de 2,94 millones a 2,5 millones en 2007. En un reciente informe diario de mercado de *Bord Bia* se indicaba que esto significa una caída del 7% y se prevé para este año otra caída más del 4%. El mencionado informe señaló también que estos datos reflejan el descenso del número de ovejas para cría y la consecuente escasez de corderos desde finales de 2006.

El número de ovejas fue un 13% menor que en 2006 en el primer semestre de 2007, ya que una menor disponibilidad de corderos y las condiciones climáticas adversas, afectaron negativamente la finalización de corderos para el mercado.

En la segunda parte de 2007, los stocks fueron tan sólo un 2% menos, ya que los elevados precios de mercado como consecuencia de las restricciones relativas a la fiebre aftosa en las exportaciones provenientes del Reino Unido, aumentaron la producción de corderos irlandeses. Consecuentemente, según el censo del pasado junio, la reducción del 8% en la cantidad de corderos no se vio del todo reflejada en los stocks, lo que supone que habrá menos corderos en la primavera de 2008. La disminución de la cifra de ovejas producidas, desde casi 8 millones en 1994 a lo que es hoy en día, está causando preocupación en el Gobierno en los últimos años.

Asimismo, también hay una creciente inquietud por el futuro del sector porcino, cuya cabaña ha experimentado una importante disminución. Las últimas cifras muestran que Irlanda ha perdido 8.000 de las 150.000 cerdas para cría, y el número de productores ha caído por debajo de los 500.

TEAGASC, la autoridad irlandesa para el desarrollo de la agricultura y la alimentación, ha realizado un estudio del sector para preparar una estrategia para su desarrollo. Recientemente, un informe preliminar se ha presentado a consulta a las partes interesadas. En el informe se señala que el sector del porcino en Irlanda emplea a más de 7.000 personas, que cuenta con más de 1.200 explotaciones, cerca de 500 productores, cuya producción anual alcanza los 3.6 millones de cerdos. Se exporta el 60%, lo que representa unos 250 millones de euros anualmente.

En dicho informe, se señala que la posición de Irlanda en el grupo de cabeza de los países productores de porcino a nivel mundial ha sido recientemente superada por varios de sus competidores, por lo que el factor determinante en el futuro será mejorar los niveles de formación a nivel de explotación para incrementar la productividad.

No obstante, el informe reconoce que el problema principal del sector radica en el aumento de los precios de la alimentación animal que se produjeron en 2007, ya que hoy en día los costes de la alimentación representan un 70% del coste total de la producción porcina. El otro problema determinante es la competencia del exterior, especialmente de fuera de la Unión Europea.

En el informe se realizan una serie de recomendaciones que habrán de ser acordadas con las partes interesadas para su integración en la estrategia que adopte finalmente el Gobierno, cuya implementación TEAGASC considera necesaria para la supervivencia del sector.

En Irlanda el sector porcino es el tercero más importante después del sector lácteo y del vacuno de carne.

ITALIA

Prosigue el debate sobre si España supera económicamente a Italia.

El debate que se está desarrollando estos días acerca de la presunta superación económica de España respecto a Italia, está desencadenando una guerra de cifras.

Según algunos artículos aparecidos los últimos días en la prensa especializada, el PIB italiano, analizado en valores absolutos, es todavía muy superior al español, ya que el número de habitantes en Italia es de 59 millones frente a los 44 millones de España. Si del ámbito económico general pasamos al sectorial y en particular al agrícola, los resultados que emergen reflejan más o menos la misma situación. En España, el sector primario incide en un 2,3% en el PIB frente al italiano que lo hace en un 1,7%. Pero si pasamos de los porcentajes a los valores absolutos, entonces el adelanto es menor. Italia tiene un valor añadido agrícola de 25.700 millones de euros (lo que le sitúa en el segundo puesto, detrás de Francia) frente a los 23.000 de la agricultura española.

Además se dice que el sector agroalimentario español se caracteriza por un fuerte dinamismo que no tiene igual en el ámbito europeo. Para entender de donde deriva tanta vivacidad, basta analizar algunos elementos fundamentales de la competitividad, empezando por los elementos estructurales. España tiene una dimensión media por explotación que es el triple de la italiana: 23 hectáreas frente a 7,4. Si consideramos las explotaciones con SAU (Superficie Agrícola Util) superior a las 20 hectáreas, las diferencias son mayores. Del millón de explotaciones españolas, el 20% tienen una SAU superior a 20 hectáreas (el 5% posee una superficie agrícola mayor a las 100 hectáreas), en el caso de Italia, con 1,7 millones de explotaciones el porcentaje alcanza apenas el 7% (aquellas con más de 100 hectáreas no alcanzan el 1%).

En otras ocasiones se compara el valor de la producción agrícola de cada país y se los compara por unidades de superficie cultivada, en el caso de Italia se obtiene un valor casi doble del español, evidenciando en este caso una tipología de producción agrícola de mayor remuneración de mercado, así como de mayor valor añadido: 1.750 euros por hectárea para Italia frente a 880 para España. Dado que el valor añadido de la agricultura incluye el costo de la mano de obra, de esta comparación no siempre se evidencia de forma clara la rentabilidad real del sector por explotación, el índice de empleo agrícola por hectárea de SAU, en el caso italiano, es más o menos una vez y media más que en el español.

Frente a una vocación productiva que presenta muchas analogías en la tipología y en la estructura territorial, se analiza y opina que los productos agrícolas italianos presentan una posición de mercado en tramos de precios (y de remuneración) más alta respecto a los españoles.

En el ámbito del comercio internacional la comparación no favorece a Italia. Actualmente España incide en el comercio agroalimentario mundial con una cuota del 3,4% frente a una cuota italiana del 3,1%. Esta mayor incidencia es debida al crecimiento de las exportaciones españolas que en siete años han crecido el 60%, mientras Italia se ha parado en un respetable 40%. Productos hortofrutícola, vino y aceite de oliva representaron en 2006, en su conjunto, más de la mitad (53%) del valor de las exportaciones agroalimentarias españolas. Estos productos se distinguen como los productos que han registrado los porcentajes de crecimiento más significativos desde 1999: 45% el vino, 47% hortofrutícolas y 147% el aceite de oliva.

Pero las recientes señales del mercado europeo en lo que respecta a la adquisición de marcas y empresas inducen a pensar que también para el agroalimentario español haya llegado el momento de cambiar las estrategias de mercado, o por lo menos de integrar la basada solamente en la competitividad de costes con la de mayor valorización de las propias producciones a través de la diversificación. Ello explicaría la adquisición en 2006 de Carapelli Spa por el Grupo Sos Cuétara (que ya poseía las empresas aceiteras Minerva y Sasso) o más recientemente la empresa Star por el Grupo Pasa (Gallina Blanca). Desde cualquier punto de vista lo que concluyen claramente diversos analistas es que el papel conquistado por la agricultura española en Europa no es fruto de la casualidad.

Entra en vigor el Decreto de etiquetado sobre el origen de los aceites de oliva.

El día 17 de enero entró en vigor el Decreto relativo a la indicación obligatoria del origen de las aceitunas en la etiqueta de los aceites virgen y virgen extra de oliva, quedan aún pendientes las normas y procedimientos de aplicación. El Ministerio de las Políticas Agrícolas ha anunciado que, a corto plazo, se celebrará una reunión técnica con las organizaciones del sector para establecer dichas normas. Las propuestas se presentarán a la Conferencia (Sectorial) Estado-Regiones que en su momento aprobó por unanimidad el Decreto. El papel de las regiones será determinante, junto al de los organismos de control, para dar aplicación efectiva y eficacia a la normativa.

Aprovechando la publicación de dicha normativa se ha vuelto a recrudecer la polémica auspiciada por el propio sector productor italiano del aceite de oliva sobre la competencia española y su presunta calidad inferior. Haciéndose eco de esta posición, un duro artículo ha aparecido esta semana en la influyente revista L'Informatore Agrario, y en el que se afirma *"la aprobación por Italia de este Decreto ha obligado a la Unión Europea a realizar, después de cinco años de retrasos, la revisión del Reglamento 1019/02 que representaba el texto básico de las normas de comercialización, clasificación y etiquetado de los aceites de oliva". "Un reglamento nunca concluido, objeto de continuos aplazamientos, motivo de un permanente asalto a la diligencia de los potentes grupos españoles y de la industria: una verdadera "madre de todos los problemas", incluida la responsabilidad objetiva de proporcionar una protección ante las distorsiones y las falsificaciones que se producían en el sector y que han hecho perder competitividad e imagen a la producción italiana de calidad". "En la revisión del Reglamento 1019/02 y sus posibles modificaciones Italia puede jugar un papel de coherencia y relanzamiento de la calidad de su aceite de oliva".*

El Reglamento, en realidad, junto al tema de las indicaciones del origen, fija las normas de clasificación de los aceites. El artículo continúa diciendo: *"España, coherente con su posicionamiento de mercado de calidad media está jugando de manera fuerte y decidida la partida de la subdivisión a la baja de los aceites de oliva introduciendo una mención añadida incluso para esta categoría de calidad".*

Y prosigue: *"con el pretexto de poner de manifiesto los aceites defectuosos, prácticamente, España quiere crear una categoría aparte para los aceites de oliva españoles, asignándoles una mención añadida del tipo "ríviera", "dulce" o "abocado", para tratar de defenderse en el mercado mundial de la presencia muy fuerte de los aceites de oliva turcos, tunecinos y marroquíes".*

Por otro lado, se argumenta que *"el mercado de los productos de calidad inferior está destinado a convertirse en un campo de batalla en vista de las exenciones arancelarias de la zona de libre comercio en el Mediterráneo, previstas para 2010, que será muy difícil de controlar".*

Con el mismo tono parcial de todo el artículo se llega a afirmar, como sostiene parte del sector italiano, que *"el posicionamiento en la alta gama de la calidad es una prerrogativa del aceite de oliva italiano porque así lo percibe el consumidor mundial. El producto 100% italiano debería pues poder confluir en una categoría de alta calidad en la que los estándares de producto y de proceso, fruto de una disciplina integral compartida por productores, envasadores y distribuidores, garanticen un valor más alto y lo defiendan de las imitaciones".*

Los ganaderos solicitan garantías contra la lengua azul.

Parece ser este un momento de tregua para la "lengua azul", el mosquito culicoide, o sea el vector transmisor de la enfermedad que afecta a los rumiantes, no se reproduce en el clima invernal, pero la epidemia que afectó en otoño a la Europa del norte, con Francia a la cabeza podría volver a producirse.

La Asociación de Productores de Carne de Bovino (UNICARVE) hace pocos días organizó un encuentro en Legnaro (Padova) para pedir al Gobierno más firmeza en las medidas preventivas para la importación de bovinos vivos procedentes de Francia. Los ganaderos están preocupados por la gestión del problema porque, a pesar de la aprobación del Reglamento CE 1266/2007, tardan en adoptarse medidas de prevención y control para evitar la difusión de la enfermedad. Una enfermedad que no perjudica al consumo de carne, pero que puede causar problemas de naturaleza genética en el vacuno de leche y en el semen para reproducción.

Se trata de un problema particularmente importante en el norte de Italia, exento de la enfermedad, pero que importa alrededor de un millón de toneladas de Francia. Por esto, en el orden del día del encuentro, los ganaderos reunidos por UNICARVE, pidieron al Ministerio de la Salud "plena e inmediata aplicación del Reglamento CE y, sobre todo que se exija por los estados miembros con territorios sometidos a restricción por BTV8, que los procedimientos contenidos en el Reglamento se apliquen de modo puntual y preciso para evitar posibles contagios".

Según los ganaderos es importante que para el movimiento de bovinos de zonas restringidas se prevea “una documentación que pruebe la idoneidad sanitaria (por cabeza de ganado), seguida de un control serológico efectuado antes de la partida del animal, para evitar posibles restricciones e inconvenientes sanitarios en las explotaciones italianas”. Al mismo tiempo es necesario adecuar a las normas UE la normativa italiana relativa al movimiento de animales de zonas sometidas a restricción.

En Legnano se habló de las vacunas, gracias a las cuales se ha desbloqueado el paso entre Italia y Francia, el Director de UNICARVE informó de que se dispondrá, lo antes posible, de una vacuna para prevenir la infección y permitir la libre circulación de los animales bovinos.

Para permitir la exportación de las zonas francesas afectadas, el Reglamento 1266/2007 prevé, en primer lugar, que los intercambios de animales vivos sensibles a la enfermedad procedentes de zonas restringidas, puedan realizarse solo si han permanecido en explotaciones reconocidas a prueba del insecto (el culicoides vector de la enfermedad) y acompañados de un certificado sanitario específico emitido después de la realización del test y de periodos específicos de cuarentena.

De la interpretación de las normas, en particular las referidas a la protección de los animales de los ataques de los insectos vectores en el periodo que precede a la epidemia, nacieron las divergencias entre Italia y Francia. Finalmente después de dos reuniones de las autoridades de ambos países, se alcanzó un acuerdo gracias a que Italia consiguió convencer a Francia de la importancia de la vacunación, si bien cediendo alguna cantidad de fármaco.

Agricultores y sindicatos alarmados por el cierre de la azucarera de Jesi.

El grupo azucarero Eridania Sadam ha anunciado el cierre de la azucarera de Jesi (Ancona), una de las cinco azucareras que quedaban en Italia después de la reforma de 2006. Remolacheros y sindicatos se han movilizado inmediatamente.

Los directivos de la sociedad han explicado que quieren reducir su cuota de producción (115.000 toneladas) ya desde la campaña 2008-2009. Esta decisión estaría ligada a la reducción del 25% de la superficie de remolacha azucarera en la región de Le Marche, reducción que no permitiría satisfacer para dicha campaña la capacidad productiva de la azucarera en cuestión.

Según el Director del grupo “a esto se unen las dificultades de mercado que se han acentuado por efecto de un persistente exceso de oferta de azúcar en la UE, con el consiguiente aumento de la presión ejercida por la competencia, la reducción de precios y un aumento del 20% de los costes energéticos en 2008”.

El plan estratégico del grupo prevé la concentración de la actividad en la azucarera de San Quirico (Parma). Para Jesi se ha dispuesto un plan de reconversión para producir biodiesel, ya que esta azucarera tiene una capacidad de 250.000 toneladas y podría absorber la producción total de girasol de la región de Le Marche.

Los sindicatos han acogido negativamente la noticia, temen que la decisión de Eridania Sadam este ligada solo a la voluntad de ingresar las ayudas de la UE, que se estiman en unos 70 millones de euros. Los sindicatos han invitado a la sociedad a rectificar, proponiendo un acuerdo del sector que garantice el aprovisionamiento a medio plazo y que la azucarera retire sus planes de cese de producción de azúcar debidos a la disminución de la cuota.

También las asociaciones remolacheras se han puesto en pie de guerra. El Director de ANB, explico que “el motivo de un insuficiente número de contratos, esgrimido por Eridania Sadam, no es aceptable para el rechazo a iniciar una negociación con el fin de aumentar las ofertas”. El Presidente de CBN recuerda que “las asociaciones de remolacheros manifestaron su disponibilidad para cubrir el aumento de los costes de transporte derivados del aprovisionamiento de remolacha fuera de la región.

Entre tanto el Ministro de las Políticas Agrícolas y el Asesor de Agricultura de la región de Le Marche, en una reunión celebrada en Bolonia, pidieron a Eridania Sadam “su disponibilidad para reconsiderar la decisión de cerrar la azucarera de Jesi, y encontrar una solución, mediante la negociación con los productores de remolacha, que garantice, a medio plazo, la sostenibilidad económica de la empresa”. La empresa ha respondido que “en el caso de un acuerdo que garantice a medio plazo el aprovisionamiento de materia prima, retirará sus planes y continuará su actividad productiva”.

PAÍSES BAJOS

Resultados de explotación y renta agraria 2007.

El Instituto de Economía Agraria (LEI) ha publicado su informe anual sobre la evolución de la renta en la agricultura neerlandesa referida al año 2007. Según dicho informe durante 2007 se han producido hechos notables que han afectado al sector agrario de diversas formas.

Ha habido incrementos globales de demanda con una oferta limitada, lo que ha elevado los precios de buen número de productos agrícolas, en particular cereales y productos lácteos. El constante aumento del precio de los cereales desde el otoño de 2006 ha encarecido sustancialmente el coste de los piensos. A pesar de esta subida de precios el crecimiento económico ha estimulado las ventas de productos agrarios. El año 2007 se ha caracterizado también por altos costes de la energía y de los tipos de interés, con bajas tasas de desempleo e inflación.

Con una producción agraria total prácticamente igual a la de 2006 los ingresos totales brutos del sector crecieron un 3,5%, debido al aumento general de los precios agrarios. La renta agraria en 2007 creció a precios corrientes un 2,5% respecto a 2006, pero las rentas disponibles familiares, después de descontar los costes de los factores (salarios, intereses y alquileres), permanecieron constantes. No obstante, como el proceso de reducción del número de explotaciones ha sido intenso en 2007 se ha producido un ligero incremento del poder adquisitivo medio de los agricultores.

Respecto a la **producción ganadera**, en ganadería extensiva, las explotaciones de leche incrementaron por primera vez, después de varios años, sus ingresos en 2007, debido a los elevados precios de la leche que sobrecompensaron los crecientes costes de los piensos. Por el contrario, las explotaciones de vacuno y ovino para carne vieron reducir sus ingresos de nuevo en 2007, por descensos de los precios de venta del ganado y los altos costes. Los focos de lengua azul redujeron a la mitad las exportaciones de animales vivos de cría y generaron costes adicionales. En ganadería intensiva, la evolución de los resultados de explotación se vio marcada por los costes de los piensos en su nivel más alto desde 1993 y los distintos precios finales de venta. Los ingresos de todos los tipos de explotaciones ganaderas porcinas descendieron sustancialmente en 2007 en relación con el año anterior y tendrán que hacer uso de las ganancias acumuladas en los tres últimos años para afrontar 2008. Mejor comportamiento tuvieron las granjas avícolas por el alza del precio de los huevos y también las granjas de broilers que recuperaron significativamente los precios de la carne tras las crisis de la gripe aviar.

En **cultivos extensivos**, después de la recuperación de 2006, los ingresos de los agricultores disminuyeron bastante durante 2007, debido a las caídas significativas de precios de las patatas de consumo y de las cebollas. También bajó el precio de la remolacha azucarera por las decisiones comunitarias vinculadas a la OMC. Los altos precios de los cereales y de la patata para fécula no consiguieron compensar las bajadas del resto de cultivos, mermando los ingresos medios del sector más de un 10%.

El conjunto del sector de **horticultura de invernadero** ha sufrido un fuerte deterioro de ingresos en 2007 debido a precios más bajos de los cultivos principales, el alto coste de la energía y menores rendimientos por m². Sólo el segmento de flor cortada consiguió mantener la cuenta de resultados por aumento de precios y el sector de planta ornamental que redujo ligeramente los ingresos. La evolución negativa del resto del sector hortícola de invernadero ha estado más o menos agravada en función de los resultados de cada tipo de producto, las diferencias de escala de las explotaciones y el eventual suministro de energía eléctrica a la red general de las explotaciones con cogeneradores. Sin embargo el sector hortofrutícola al aire libre experimentó mejores resultados que en 2006, tanto debido a mejores niveles de precios de frutas y hortalizas, como a rendimientos. Los productores de bulbos también mejoraron precios y rentas en 2007, pero algunas explotaciones sufrieron consecuencias financieras por problemas de calidad. El cultivo de champiñón también incrementó ingresos en 2007, sobre todo en el destino a industria, por el alza de precios.

El crecimiento del nivel de rentas del sector agrícola neerlandés en 2007 va a sufrir un retroceso en relación con la evolución en otros Estados miembros de la UE, después de dos años con un alto nivel relativo. Las posibles causas son el carácter intensivo de su agricultura y ganadería que se han visto sobrepenalizadas por el alza de costes y el uso intensivo de los factores de producción. Además su orientación internacional ha visto frenada la exportación a los países fuera de la zona euro, por la evolución del tipo de cambio €/\$.

Fuertes caídas en la exportación de ganado vivo para 2008.

Las exportaciones de ganado para cría se han reducido a más de la mitad en los últimos meses. Según el director del grupo de exportadores de ganado **Veepro Holland**, las 40.000 ó 50.000 cabezas de ganado que Países Bajos exporta anualmente cayeron a 26.000 en 2007. El grupo espera cifras aún peores para 2008. Las causas hay que buscarlas en la lengua azul y la autorizada ampliación de la cuota láctea.

Aparentemente no depende de la demanda, enorme desde el principal cliente del país, el mercado ruso. El problema es que Países Bajos no puede satisfacer esa demanda, debido a las exigencias de la Federación rusa que quiere reses provenientes de empresas que en el último año no hayan tenido contacto alguno con el virus de la lengua azul.

Veepro es partidario de vacunar contra la Lengua azul, pero no será de mucha ayuda para el sector en 2008, que espera que el medicamento no llegue al mercado hasta junio. A partir de ese momento, el ganado debe ser vacunado dos veces, con un periodo de reposo entre ambas inoculaciones de 6 semanas. Tras la segunda vacuna, los animales deben esperar aún durante 60 días más antes de poder ser exportados. Eso supone empezar a exportar como pronto en septiembre.

Teniendo además en cuenta que entre el 85 y el 90 por ciento de las empresas del sur y la mitad de las del norte del país están contagiadas por el virus, la cantidad de animales susceptibles de ser exportados es considerablemente muy pequeña.

Sin lengua azul se exportarían a Rusia miles de animales, pero o no hay animales idóneos para la exportación, ó los ganaderos los están reteniendo para sí mismos.

En la escasa oferta de crías de ganado también están influyendo, tanto los precios que actualmente se están pagando por la leche, como la prevista ampliación de la cuota láctea. Los ganaderos neerlandeses quieren producir la mayor cantidad de leche posible y están cada vez menos dispuestos a vender sus crías de ganado.

POLONIA

Balance del comercio agroalimentario en 2007.

Este año se ha observado que la tasa del crecimiento de las exportaciones de los productos agrarios y alimentarios ha disminuido en relación con las importaciones. Sin embargo, el balance desde el punto de vista de los ingresos ha sido positivo, de tal forma que ya en el primer trimestre del año 2007 ha alcanzado los 1.553,6 millones de €.

- **Las exportaciones**

El valor de los productos agrarios y alimentarios exportados en el primer trimestre del 2007 alcanzó los 7.176,9 millones de €.

Los demandantes más importantes siguen siendo todavía los países de la UE a 15 (el 59,4%, que ha aumentado en un 15,2% respecto al año pasado). Los países que se incorporaron a la UE al mismo tiempo que Polonia han ido aumentando paulatinamente las importaciones (este año el 20,8% de la exportación total, mientras que el año pasado fue el 20,4%). Desde enero a septiembre de 2007 el valor de las exportaciones a estos países fue casi 2,5 veces más alto que el de las importaciones, mientras que en el intercambio con los países de la UE 15, la tasa de exportación fue un 34% más alta que la de las importaciones.

Debido a las restricciones comerciales que han existido en los dos últimos años con Rusia, la participación de este país en las exportaciones de Polonia ha disminuido, actualmente, después de los últimos acuerdos, se está recuperando.



Los productos polacos que más se exportan son: derivados de la panadería, por ejemplo galletas o barquillos; zumos de frutas, fundamentalmente zumo de manzanas; aves de corral, carne de vaca y de cerdo; derivados lácteos; derivados de chocolate; frutas congeladas, generalmente frutos de baya, y en particular, las fresas; tabaco, y aceite de colza para consumo humano.

- **Las importaciones**

El valor de los productos agrarios y alimentarios importados ha aumentado en un 22,1% desde el último trimestre de 2000 en relación con los mismos datos del pasado año. Sin embargo la tasa de crecimiento de las importaciones ha bajado. El valor los bienes importados por Polonia fue de 5.623,2 millones de euros.

Casi el 68% del valor de las importaciones polacas procede de los países de la UE, principalmente de Alemania (1,084.3 millones de euros), de los Países Bajos (505 millones de euros) y de España (338 millones de euros). El único país que no es de la UE, pero juega un papel importante en las importaciones, es Argentina (315 millones de euros).

Los principales productos importados han sido aceite de soja y en menor medida de oliva, pasteles, frutas, entre las que destacan los cítricos, pescados frescos y filetes de pescado congelado. Además este año ha aumentado significativamente la importación de carne de cerdo, de cereales y alimentos para el ganado.

- **Balance de los intercambios**

El balance comercial en su conjunto ha sido positivo para Polonia. Además, a las mismas fechas del 2007, los ingresos por los intercambios agroalimentarios han sido superiores en casi tres veces a los de 2003, aunque en relación con los primeros nueve meses de 2006 ha disminuido en torno a un 4,3%.

Asimismo, en los últimos meses del 2007, si desglosamos por países, la balanza comercial da unos resultados que son favorables para Polonia en sus intercambios con Alemania (en unos 714 millones de euros), con Gran Bretaña (de 397 millones de euros), con Rusia (213 millones de euros). Por el contrario con España, la balanza comercial agraria sigue aumentando favorablemente para nuestro país, que ha pasado de 2006 al tercer trimestre de 2007, de 234,6 millones de euros a 300 millones, y todavía faltan los datos del último trimestre del año pasado, que es cuando más aumentan las importaciones de frutas y hortalizas procedentes de España.

Alto nivel de contaminación en las granjas avícolas.

A finales del mes de diciembre del año pasado fue aprobada la nueva normativa higiénico sanitaria y de control de calidad sobre las condiciones que han de cumplir las granjas de aves ponedoras, adaptándose a las condiciones exigidas por la UE.

Los responsables de la seguridad alimentaria han realizado diversos test en granjas, mercados y en grandes superficies, y los datos han puesto de manifiesto que el 55% de huevos están contaminados por salmonelosis. Datos preocupantemente altos, que los hace potencialmente peligrosos para el consumo humano si no son tratados convenientemente. Esta situación sitúa a Polonia como uno de los países de mayor riesgo de la UE de contagio por el consumo de huevos.

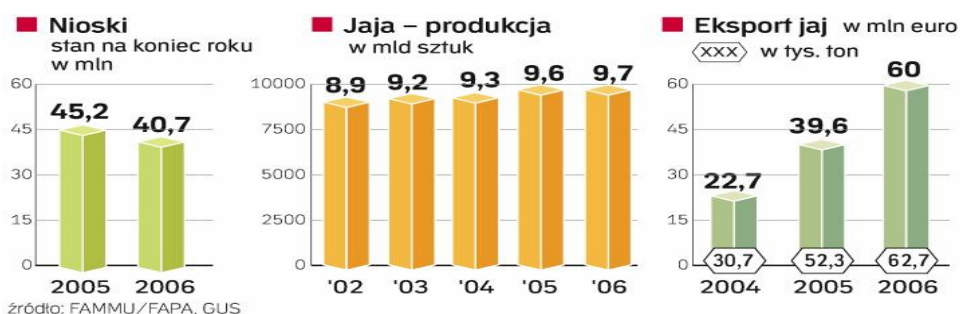
Esto supone que casi la mitad de los 40 millones de gallinas ponedoras de Polonia tendrían que ser sacrificadas y suspendida la producción para facilitar la eliminación de la contaminación de salmonella, que en opinión de las autoridades veterinarias es endémica. Los responsables de la zoonosis de la Comisión Europea, que asesoran al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) de Polonia, han exigido que se adopten medidas drásticas para la eliminación de la salmonella si se quiere que los huevos puedan entrar en el circuito de los intercambios intracomunitarios. Las Asociaciones de Productores de Aves de Polonia han manifestado su temor por las pérdidas que durante el tiempo improductivo van a tener y por el que los costes aumenten.

A consecuencia de ello el MADR y el Ministerio de Salud han elaborado un programa conjunto de lucha contra la salmonelosis en las explotaciones avícolas y que ha sido aprobado por la Comisión con carácter de urgencia, ya que se estimaba que Polonia es el país donde la frecuencia de aparición de los huevos contaminados es la mayor de la UE.

Gallinas ponedoras, en millones

Huevos, en miles de millones

Exportación de huevos, en millones de euros, en recuadro miles de toneladas



Fuente: FAPA:Oficina Central de Estadísticas

Hasta la fecha, la práctica común era la eliminación de la partida de huevos en la que se detectaba la presencia de algún tipo de contaminación. Pero el nuevo programa obliga a que se sacrifiquen todas las aves de la granja de la que proceden los huevos infectados. Esto significa que en Polonia se deberá eliminar casi la mitad de las gallinas ponedoras.

En todo caso la aplicación del programa es absolutamente necesaria, ya que es prioritaria la erradicación total de la enfermedad en las granjas de aves, especialmente en las de gallinas. Si Polonia no lo hace de inmediato, la UE ha amenazado con la aplicación de sanciones e incluso con vetar las exportaciones. Tanto más cuando existe alto riesgo de contaminación de los países importadores. Las alarmas saltaron en fechas previas a las Navidades cuando en Suecia se detectaron veinte personas intoxicadas con mayonesa confeccionada con huevos procedentes de Polonia.

Los granjeros polacos han manifestado sus temores por los resultados de la aplicación estricta del programa. Les preocupa que los costes de producción aumenten. Pero el Gobierno a través del MADR ha previsto un programa de ayudas de 28 millones de € con cargo al presupuesto nacional que compensen las pérdidas para todos los que inicien un programa de reconversión, comenzando por el sacrificio total de las aves de sus respectivas explotaciones.

Este año más de mil granjas avícolas van ser inspeccionadas, según ha afirmado el nuevo Inspector General Veterinario, aunque es consciente que el presupuesto previsto por el Gobierno es insuficiente para llevar acabo el control de todas las explotaciones, por lo que habrá que llevar a cabo inspecciones dirigidas.

Promoción de la Dieta Mediterránea en Varsovia.

Con motivo de la celebración de "La semana de la cocina española en Varsovia", que ha tenido lugar desde el 14 al 19 de enero en el Hotel Intercontinental de esta capital para la promoción de productos y de la cocina española, la Consejería del MAPA, el Instituto Cervantes y la Consejería de Turismo de la Embajada de España en Polonia fueron invitadas para apoyar e ilustrar con mayor profundidad estas acciones y cooperar en la promoción de los productos y de lo que se entiende por Dieta Mediterránea, así como para ayudar a entender el carácter y las peculiaridades de lo español.

Este Hotel, que forma parte de una cadena hotelera con presencia en España, decidió llevar a cabo la preparación de menús y la correspondiente degustación en los respectivos restaurantes del Hotel y en otros restaurantes asociados

de otras zonas de Varsovia, con el apoyo de cocineros de nuestro país, dando así una mayor promoción y relevancia a la cocina española y a la Dieta Mediterránea.

La cadena hotelera pretendía la formación y la familiarización en los usos y costumbres del área mediterránea. La formación ha sido dirigida no sólo a personal, sino también fueron invitados otros restauradores, camareros y gourmet de otros establecimientos, por lo que la asistencia fue más numerosa de lo habitual, en total, trescientas personas.

La Consejería del MAPA, en colaboración con la Fundación para el Desarrollo de la Dieta Mediterránea, preparó una presentación en la que se daba especial énfasis a la importancia y a las cualidades organolépticas y saludables de la Dieta Mediterránea. A lo largo de la presentación se destacaron los alimentos que más debían consumirse y con qué frecuencia. Se insistió y se explicaron las razones por las cuales el consumo de determinados productos son básicos en la dieta, desatancado el aceite de oliva, pescados, frutas, verduras y legumbres y un moderado consumo de vino.

Quedaron claras las razones por las que la Dieta Mediterránea es beneficiosa para la salud, sobre todo desde el punto de vista preventivo frente a determinadas enfermedades crónicas como la diabetes, o cardiovasculares y la prevención de determinados tipos de cáncer, y como tratamiento de dolencias como la artritis reumatoide y el Alzheimer.

Por último, se dio a conocer el proyecto de candidatura que ha presentado España para la inscripción de la Dieta Mediterránea en la lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO, que ha sido apoyado por el Consejo de Ministros de Agricultura de la UE, con el respaldo explícito de Italia, Portugal, Francia y Grecia.

PORTUGAL

Significativo aumento de las importaciones de pescado noruego en Portugal.

Según datos del Consejo Noruego de Pesca (NORGE), Portugal compró en 2007 mucho más pescado a Noruega que el año anterior. El incremento de las importaciones ha sido tanto en cantidad como en valor. Si en el año 2006 las importaciones representaron 225 millones de euros, en 2007 subieron a 283 millones de euros, es decir, se incrementó el valor de las mismas un 25,8 por ciento. Sin embargo, el aumento del volumen importado sólo fue del 14 por ciento, ya que las 41.000 toneladas del año 2.006 sólo aumentaron en seis mil toneladas en el año 2.007.

El bacalao y el salmón fueron las especies que tuvieron un crecimiento más significativo en el conjunto de las exportaciones de pescado noruego a Portugal. Es de destacar que, según NORGE, el bacalao fresco también aumentó su presencia en el consumo portugués. En 2007 fueron importadas 1.164 toneladas de este pescado fresco, mientras que en 2006 ese número fue de 709 toneladas. "A pesar de que alguna partida de este pescado se destina a la elaboración de salazones por el método tradicional portugués, la presencia de bacalao fresco en pescaderías y restaurante es una señal de la preferencia de esta opción de consumir bacalao", señala el Consejo Noruego de Pesca.

REINO UNIDO

Campañas para mejorar el bienestar animal en la producción avícola intensiva.

Recientemente en el Canal 4 de la televisión británica se han emitido varios programas presentados por dos conocidos chefs británicos, Hugh Fearnley-Whittingstall y Jamie Oliver. Dichos programas han generado un debate a cerca del bienestar animal en la producción intensiva del sector avícola. Ambos chefs utilizaron sus espacios televisivos para llamar la atención de los productores y supermercados con la finalidad de que aumenten los niveles de bienestar de los pollos criados para consumo humano y que exijan el cumplimiento de estos niveles para su comercialización.

El supermercado Sainsbury's, que es uno de las cinco grandes cadenas que controlan la distribución en el Reino Unido, respondió al mencionado programa anunciando que no comercializarán más pollos de producción intensiva y que los reemplazarán por pollos producidos según los estándares de *Freedom Food*, el programa de certificación y etiquetado agrícola creado por la *Royal Society for the Prevention of Cruelty to Animals (RSPCA)* para mejorar los estándares de bienestar animal del billón de animales que se crían en el Reino Unido anualmente para alimentación.

Asimismo, Sainsbury's ha anunciado que tiene la intención de conseguir que para finales de 2008, el 18% de sus pollos cumplan los estándares de *Freedom Food* en todos sus productos avícolas.

Por su parte, el supermercado Morrisons también anunció su intención de expandir su actual gama de productos con el sello *Freedom Foods*, mientras que representantes de la cadena *Co-Op* señalaron que dejarán de vender huevos de gallinas criadas en jaulas. Estas medidas afectarán a muchos productores intensivos que se verán forzados a tener menos aves o agrandar sus instalaciones para cumplir con las nuevas condiciones. Representantes del sector han advertido que, a menos que los precios aumenten, los productores no podrán adaptar sus establecimientos para atender la demanda. Se calcula que convertir una nave tipo que alberga 100.000 aves al estándar de *Freedom Food* costaría hasta las 60.000 libras (79.500 euros) y dada la ya ajustada situación financiera de los productores, asumir dicha inversión resultará para muchos imposible.

Desde el sindicato agrario más importante del Reino Unido, National Farmers' Union (NFU) se ha instado a los supermercados a que proporcionen la financiación para realizar dichas mejoras aumentando los precios. Han señalado que no es imposible realizar las mejoras, pero debido a los altos precios de los piensos, ahora no se alcanzan ni los 3 peniques por pollo de beneficios y muchos productores están perdiendo dinero. Asimismo, han apuntado que hay que ser conscientes de que si se intentan hacer estos cambios y no se puede atender a la demanda de alimentos más baratos, se empezará a importar pollos y huevos de otros países con costes menores, lo que constituye la mayor preocupación para el sector británico.

El público ha tenido reacciones diversas ante las campañas y algunos consumidores han expresado que, si bien les gustaría comprar productos que provengan de una producción más ecológica y respetuosa del bienestar de los animales, no se pueden permitir el lujo de pagarlos.

Estas campañas televisivas han coincidido con las que por su parte han lanzado dos de las organizaciones británicas más conocidas en relación con la protección de los animales. *Compassion in World Farming* (CIWF) filmó un documental de manera encubierta en una explotación avícola intensiva, que abastece a los principales supermercados del país, en el que se veía la penosa situación en la que crecían los pollos. Por su parte, la RSPCA declaraba que la venta de pollos baratos criados en estas condiciones debería prohibirse y pide a los consumidores que paguen un poco más para asegurarse que el pollo que consumen ha sido criado en condiciones apropiadas, proponiendo como objetivo, conseguir que para el 2010 ya no venda esta clase de pollo en las tiendas del Reino Unido.

Los datos que han aparecido en estas campañas sobre la producción avícola intensiva en el Reino Unido señalan que en ese país se crían cada año más de 850 millones de pollos, de los cuales sólo un 5% están criados al aire libre. De toda la carne que se consume en el Reino Unido, la de pollo representa un 40 %. Cada nave de una explotación avícola intensiva contiene 50.000 aves, de las cuales el 27% sufren problemas severos en las patas y el 19% sufren quemaduras debidas al amoníaco de la orina que hay en el suelo: Las luces están encendidas en las naves durante 20 horas. Los pollos se sacrifican a los 40 días. El precio de este tipo de pollos en el mercado es de 2,50 libras por kilo (unos 3,40 euros).

A pesar de estas campañas, las grandes cadenas de supermercados han señalado que se ha producido un incremento mayor en las ventas de carne de pollo y huevos convencionales, en comparación con el que han experimentado la carne y huevos de aves criadas al aire libre.

Vuelve el consumo de la carne de ternera rosada.

Los diarios *The Guardian* y *The Independent* dedicaban recientemente varios artículos al regreso de la carne de ternera a los supermercados británicos.

Durante al menos una década, el consumo de esta carne no era aceptable en el Reino Unido como consecuencia de las campañas realizadas durante los noventa por las organizaciones protectoras de los animales en las que mostraban imágenes sobre la crueldad de separarlos de sus madres al poco de nacer, de transportarlos en jaulas y de sacrificarlos a tan corta edad.

Sin embargo, se acaba de iniciar una campaña para recuperar el consumo de ternera, reivindicando que lo que es más cruel es precisamente no comer ternera, siempre y cuando sea de origen británico.

Agricultores y grupos defensores del bienestar animal han aunado esfuerzos para instar a la gente a adquirir ternera británica para poner fin al sacrificio de cientos de miles de terneros carentes de valor económico o a su exportación a explotaciones de engorde en Europa continental, donde no siempre se respetan unos niveles mínimos de bienestar animal. Desde la NFU se ha señalado que cuanto más ternera se consuma en este país, mayor será el incentivo para que los ganaderos la produzcan.

El interés en este tipo de carne está aumentando repentinamente entre las cadenas de supermercados más importantes, especialmente por la ternera "rosada", cuyo color es rosa pálido como resultado de los estándares de bienestar animal más elevados que han podido disfrutar, incluyendo fibra en su dieta y luz natural.

Recientemente, el supermercado Marks & Spencer ha reanudado la venta de ternera británica y Tesco ha anunciado que lanzará este verano su propia marca de este tipo de carne. También los conocidos chefs británicos Hugh Fearnley-Whittingstall, Rick Stein y Gordon Ramsay están promocionando el consumo de esta carne. El supermercado Waitrose nunca dejó de vender esta carne en los últimos 20 años.

Previendo un incremento en el interés por este tipo de carne, representantes del Tesco señalaron que la ternera es para el sector vacuno, lo que el cordero es para el ovino y que programas televisivos recientes han hecho mucho para explicar que está justificado comer carne de ternera, siempre y cuando el proceso de producción cumpla con unos estrictos niveles de bienestar. Además, la carne de ternera es atractiva para los consumidores que se preocupan por su salud, debido a su bajo contenido graso y por los que no tienen demasiado tiempo, ya que se cocina fácil y rápidamente.

El origen de la carne de ternera está en el sector lácteo, ya que se estimula a las vacas a que den a luz para que produzcan leche, pero alrededor de medio millón de terneros que nacen al año no se necesitan para el sector lácteo y se utilizan para la producción de carne.

La carne de ternera fue popular en el Reino Unido antes de la Segunda Guerra Mundial, pero con el racionamiento se consideró un desperdicio sacrificar animales jóvenes y más tarde las campañas contra la crueldad animal de los años noventa provocaron la repulsión general. Al no poder vender los terneros para carne en el Reino Unido, los ganaderos los exportaban en su mayoría a Europa hasta el embargo que impuso la Unión Europea como consecuencia de la crisis de la EEB, que finalmente se levantó en 2006.

Compassion in World Farming (CIWF) ha calculado que en el Reino Unido el 50% o 75% de los machos jóvenes son sacrificados poco después de su nacimiento, menos de 1 de cada 5 son criados para carne y sólo 2.000 son criados para carne de ternera. Las exportaciones son actualmente de 60.000 a 70.000 cabezas anuales, pero se prevé un fuerte incremento de las mismas. Además, durante la década de la prohibición de las exportaciones, las jaulas para el transporte fueron prohibidas en Europa y el Reino Unido ha introducido estándares más altos de bienestar durante el transporte que incluyen colocar paja en el suelo, más espacio y alimento.

En base a lo anterior, representantes de la CIWF han declarado que ahora apoyan el consumo de carne de ternera británica, siempre y cuando los animales sean criados con los niveles de bienestar más elevados. Han señalado que si el ternero es criado dentro o fuera con su madre, en cobertizos espaciosos y bien ventilados, con suficiente paja y con el alimento necesario, no hay por qué considerar su consumo como cruel.

2. RESTO DE EUROPA, ÁFRICA Y ASIA

RUSIA

Pescadores rusos volverán a pescar en zonas lejanas del Pacífico.

Los pescadores de Rusia volverán a realizar sus capturas en zonas lejanas de los océanos, pero antes, en 2008, a estas zonas se dirigirá una expedición científica para valorar sus reservas biológicas, según informó el Presidente del Comité Estatal de Pesca de Rusia, en una rueda de prensa en Múrmansk (Norte de Rusia).

"Por vez primera, después de 20 años, enviaremos en el año 2008 una expedición científica numerosa a zonas lejanas del Pacífico para estudiar las posibilidades de la captura", dijo a los periodistas.

La expedición se dedicará a estudiar la parte Sudeste del Pacífico, ubicada fuera de las ZEE de las 200 millas de Chile y el Perú, en la que antes realizaba captura la flota pesquera rusa, señaló.

Tiempos duros para el vodka en Rusia.

La exportación de whisky, ginebra y tequila a Rusia tiende a duplicarse cada año, mientras que el mercado del vodka parece estancado. Poco a poco, los rusos van mostrando un mayor grado de preferencia por licores exóticos, según la conclusión del Centro para el estudio del mercado federal y de los mercados regionales de bebidas alcohólicas.

El pasado año, Rusia importó casi 10 millones de decalitros de licores, un 20% mas que en el año 2006. Un incremento de estas proporciones es propio de la fase inicial de la penetración de un producto en un mercado, constatan los expertos.

En el segmento del whisky, el aumento fue del 160% (hasta 1,17 millones de decalitros) y habría sido aún más espectacular, si no fuera por la ambición de los importadores. "No llega a Rusia el whisky realmente barato, el cual se vende a uno o dos dólares por litro en los mercados occidentales", señala el informe del Centro. "Esta situación es similar a la que hubo en el mercado vinícola: la importación de las primeras marcas baratas, del vino de mesa, se inició después del año 2000, cuando consumidores solventes ya tenían formada en su mente las imágenes de los países proveedores".

La ginebra también va ganando terreno en Rusia. Aunque 72.000 decalitros en 2007 parece una cifra modesta, es el doble que la del año anterior. Lo que frena la popularidad de esta bebida entre los rusos es que habitualmente se consume fuera del hogar, en los bares y en los restaurantes, que aplican márgenes importantes al alcohol.

El mercado del brandy es uno de los que siguen registrando cotas del crecimiento más altas, con un volumen de importación que ascendió el pasado año a 1,8 millones de decalitros, y que sigue en aumento. Los proveedores armenios son los que mandan en este segmento, con una cuota del 52%.

En cuanto a la "bebida nacional", todo indica que han llegado tiempos duros para el vodka en Rusia. El mercado se encuentra estancado y no puede crecer porque hay demasiada competencia: tanto entre los productores legales como por parte de productores clandestinos. El año 2007 fue para el vodka "un año de competencia feroz con el brandy, el whisky y el ron, por un lado, y un drástico incremento de la rivalidad, en el segmento del vodka, entre las marcas ucranianas, finlandesas y suecas, por otro", según señalan los expertos.

"Los actuales indicadores de producción y de importación de vodka retrocedieron a los niveles de hace tres años, declaró el director del Centro. "El único segmento que sigue creciendo, es el del vodka Premium, pero de forma insignificante".

Rusia-Polonia: un avance en la comprensión mutua.

Rusia levanta las restricciones para los envíos de productos vegetales desde Polonia, establecidas en noviembre de 2005 por detección de pesticidas, según señaló a los periodistas el Ministro de Agricultura ruso en la feria de la "Semana Verde-2008" en Berlín.

"Abrimos camino a los productos vegetales que no están destinados al consumo humano",- dijo el Ministro ruso después de haber firmado el Memorando en materia de sanidad vegetal con el Ministro de Agricultura de Polonia. Explicó que se trataba de las flores y plantones, fertilizantes y alimentos para animales. No obstante, en lo referente a otro tipo de producción vegetal, en particular, frutas y hortalizas, indicó que las partes aún no llegaron a un acuerdo, debido a la existencia de las normas diferentes en la legislación de ambos países en lo referente al nivel máximo admitido de pesticidas en dichos productos.

Ambos Ministros comunicaron que las negociaciones sobre la reanudación de los envíos de frutas y hortalizas desde Polonia, seguirán en el marco de la Unión Europea.

Rusia aumenta los aranceles a la exportación de cereales.

El 29 de enero de 2008 entra en vigor la Resolución del Gobierno de Rusia sobre el aumento de aranceles a la exportación de cereales (el trigo, la mezcla de trigo y centeno y la cebada) del 10% al 40%. De esta manera los aranceles a la exportación de cereales se cuadruplican.

La introducción de aranceles equivalentes al 40%, pero no inferior a 0,105 € por kilo, significa la paralización total de las exportaciones de cereales desde Rusia. Teniendo en cuenta los actuales precios de cereales en el mercado internacional, más de 350 \$ por tonelada, los cereales rusos no serán competitivos, porque su precio actual se aumentará en 100\$-110\$ por tonelada, casi en un tercio. Esta decisión del Gobierno se mantendrá vigente hasta el 30 de abril de 2008.

Como es conocido, el 8 de octubre de 2007, el Gobierno ruso estableció los aranceles del 10% y del 30% a las exportaciones de trigo y de cebada, respectivamente.

Según el Ministro de Agricultura ruso, Rusia exportará 12,5 millones de toneladas de cereales, de los cuales cerca de 11 millones de toneladas corresponden al trigo alimenticio.

Al mismo tiempo recordó que en 2007 los productores nacionales recolectaron una cosecha record, en los últimos 5 años, equivalente a 82 millones de toneladas netas.

Conforme al Programa Estatal de Desarrollo de la Agricultura y de Regulación de Mercados de los Productos Agrícolas, Materias Primas y Alimentación, para el período de 2008 a 2012, se prevé incrementar la producción anual de cereales hasta 100-110 millones de toneladas.

MARRUECOS

El Crédito Agrícola continúa su modernización.

La cámara de Representantes acaba de adoptar un proyecto de ley relativo a la reforma del Crédito Agrícola de Marruecos (CAM). Este proyecto tiene como objetivo continuar con la modernización del marco jurídico para desarrollar la acción de esta Entidad, a través de su apertura a otros sectores de desarrollo, e incitar y favorecer la creación de nuevas asociaciones de partenariado con los inversores, en particular con aquellos que tengan carácter institucional.

En el marco de la consolidación del sector bancario marroquí, los poderes públicos han continuado los trabajos de reestructuración y posicionamiento de las instituciones públicas de carácter financiero. Así, por ejemplo, el Banco Nacional para el Desarrollo Económico (BNDE) ha sido reconvertido en un banco de negocios y se le ha retirado su autorización como entidad de crédito, habiéndose asumido todas sus actividades comerciales por el CAM.

La reforma institucional del Crédito Agrícola se ha consolidado por la apertura a nuevos inversores institucionales públicos y privados, así como por la capitalización de la entidad por el Estado, habiéndose adoptado un plan de desarrollo estratégico que centra la intervención comercial del banco en cuatro sectores principales, destacando especialmente el sector agroalimentario y las PYMES.

En los últimos años, prácticamente la totalidad de los indicadores de funcionamiento y actividad del CAM han obtenido mejoras importantes. El volumen de créditos otorgados han pasado de un valor total de 1.600 millones de euros en el ejercicio 2003, a 3.700 millones en 2007, lo cual, junto con otros indicadores, han llevado al Crédito Agrícola hasta el cuarto puesto del sistema bancario marroquí, reforzando al mismo tiempo su posicionamiento como banco universal al servicio del mundo rural.

En lo referente al tema de los microcréditos, realizados a través de la fundación específica creada al efecto (ARDI), el número de oficinas de información y gestión en el mundo rural está siendo incrementado de forma continua y sostenida, habiendo alcanzado ya la cifra de 130, que atienden en la actualidad a más de 75.000 clientes.

Medidas para la contención de los precios del pan.

En los últimos meses, las elevadas subidas de los precios de los cereales en los mercados internacionales, unidas a la desastrosa cosecha de estos productos en el país en la campaña 2007, como consecuencia de la sequía, han planteado enormes problemas a los sectores públicos y privados involucrados en la fabricación y distribución del pan, un alimento básico de primera necesidad en el país.

El incremento en los precios de las materias primas, y la consecuente repercusión en el precio final del producto, ha amenazado de forma especial a las clases populares, creando un enorme descontento y alarma social a lo largo y ancho del país. Es por ello que el Gobierno arbitró, en otoño de 2007, un sistema provisional de subvenciones a la harina de calidad empleada en la elaboración del pan, al objeto de mantener invariables los precios al consumidor de este producto.

Este sistema se estableció para un plazo corto de tiempo, que finalizaba el 31 de enero de 2008, por ello, tras varias semanas de reuniones, el Gobierno y los fabricantes de harina han llegado a un acuerdo para establecer un nuevo sistema de compensación de precios del trigo blando y de la harina que evite cualquier subida del pan, evitando que la fluctuación de los precios internacionales de los cereales afecte a la cesta de la compra.

El Gobierno, representado por el Ministerio de Agricultura y con implicación de otros cuatro Departamentos ministeriales, ha obtenido un acuerdo con los profesionales que abarca varios puntos esenciales.

En primer lugar, el precio plafón del trigo blando no debe superar en el mercado local el precio de 260 dirhams (23 euros) el quintal. En segundo lugar, la cantidad total de trigo blando a importar no superará los 14 millones de quintales durante el periodo comprendido por los meses de febrero a mayo próximos ambos inclusive. Por último, durante este periodo el precio de venta para los harineros industriales de la harina de calidad panadera no superará el máximo de 350 dirhams (31 euros) el quintal.

Se trata de un sistema de compensaciones a cargo del Estado, que asumirá el diferencial de precios entre compra y venta mediante un sistema de restituciones, que sustituye al hasta ahora vigente basado en ofertas públicas de compra con precio subvencionado.

Este nuevo sistema, muy costoso para las arcas del Estado, es también provisional, y estará vigente durante el periodo antes citado, de febrero a mayo, finalizando justo en vísperas de comenzar las cosechas nacionales de cereales, que se esperan abundantes este año por las buenas condiciones pluviométricas habidas hasta la fecha.

A partir de este momento, un nuevo sistema deberá ponerse en funcionamiento, aunque a nadie se le escapa que será difícil de mantener de forma indefinida, un sistema tan costoso para el erario público.

3. AMÉRICA

ARGENTINA

Argentina aprueba una nueva prórroga a la UE en legislación sobre transgénicos

Argentina decidió prorrogar el plazo, ya expirado, para que la Unión Europea cumpla con el dictamen de la OMC en relación con las normas sobre transgénicos.

En su día, el Órgano de Solución de Diferencias de la OMC determinó que era ilegal la moratoria que la UE aplicó entre 1998 y 2004 a la autorización de nuevos organismos genéticamente modificados, así como las trabas a su importación y las salvaguardias nacionales de algunos países comunitarios.

La OMC dio un plazo de un año, que finalizaba el 21 de noviembre de 2007, y que fue ampliado hasta el 11 de enero de este año.

La decisión argentina de dar un nuevo plazo se fundamenta en las perspectivas de que nuevos e importantes avances podrán ser logrados en temas de interés mutuo.

Canadá, por su parte, decidió dar también una nueva prórroga para que la UE cumpla con lo exigido por la OMC, si bien, esta será de solo un mes. EEUU, por otra parte, no concedió ninguna prórroga y avanzó en su camino para poder imponer sanciones contra la UE, para lo cual pidió autorización al Comité de Solución de Diferencias, si bien, consensuó con Bruselas un acuerdo por el cual el montante de las eventuales represalias será establecido a través de un arbitraje.

La Comisión Europea mantiene que sus reglas son acordes con la OMC, que la moratoria a nuevos transgénicos terminó en mayo de 2004, aunque sin embargo, hay cuestiones que no se han resuelto todavía como son las salvaguardias que aplican algunos países.

La posición de Argentina aceptando una nueva prórroga es de esperanza en que no se demore la aprobación de algunos transgénicos que, en la actualidad, han sido aprobados para su cultivo en Argentina.

La cosecha de trigo supera en un millón la de la campaña anterior.

Con la cosecha prácticamente finalizada, la Bolsa de Cereales de Buenos Aires, estableció que la producción total de trigo será de 15,2 a 15,4 millones de toneladas.

A pesar de las fuertes heladas tardías y de la falta de agua que sufrió el cultivo en las fechas claves de su desarrollo, la cosecha de esta campaña será un millón de toneladas más que la campaña anterior. A esta buena producción se llegó a pesar de las durísimas heladas de mediados de noviembre, que afectaron al centro y sur de la provincia de Buenos Aires, donde habitualmente se dan los mejores rendimientos y que supusieron una merma media del 25%.

Más al norte del país, en las provincias de Santa Fe y Córdoba, las condiciones mucho más favorables permitieron obtener rendimientos record, que fueron, en muchos casos, superiores a 5.000 Kg. por ha., cuando el rendimiento medio para esta campaña será de 2.900 Kg. Estos rendimientos record en esas provincias permitieron compensar con creces las pérdidas sufridas más al sur.

La subida de los rendimientos está basada en el moderno paquete tecnológico que aplican los productores, en el que destacan los avances en genética y una creciente fertilización de los suelos, que ha permitido compensar el estancamiento de la superficie de trigo sembrada, que fue de 5,5 millones de hectáreas. Funcionarios del Gobierno dijeron que, una vez que se ha terminado la cosecha, se podrán determinar los saldos disponibles para la exportación y ver si, eventualmente, es posible la reapertura del registro de exportación, que se cerró al superar los 7 millones de toneladas en los 15 días en los que estuvo abierto a finales del año pasado.

Las exportaciones de carne de vacuno crecieron un 10% en valor.

Las exportaciones de carne de vacuno, durante el año 2007, registraron un crecimiento del 10% en valor, llegando a los 1.449 millones de dólares, si bien se mantuvo el volumen en las 475.000 toneladas.

El estancamiento de la exportación se explica por la existencia de los cupos de exportación, que mantiene restringido el volumen de ventas al exterior, con el objetivo de evitar una subida de precios en el interior de un producto básico de la cesta de la compra.

El principal producto de exportación, que son las carnes refrigeradas y congeladas, llegó a 269.000 toneladas, un 7,5% menos que la campaña anterior, si bien el valor superó los 861 millones de dólares, un 2% más que el año anterior. El destino más importante de esta es Rusia, que importó 9.700 toneladas.

La exportación de cortes de alta calidad comercial destinados a la Unión Europea "Cuota Hilton" creció un 4,5% en volumen y el 26% en valor, llegando a 27.000 toneladas y 308 millones de dólares.

Las ventas de carnes procesadas alcanzaron los 39.000 Kg., un 4% más, si bien el valor fue algo menor y su principal destino fue EEUU.

BRASIL

Producción y mercado del maíz en Brasil.

Las exportaciones brasileñas de maíz confirman las expectativas, han alcanzado un "record" histórico de 10,9 millones de t. en el 2007, 178,11% más que en el año anterior, según la SECEX (Secretaría de Comercio Exterior).

Su valor alcanzó los 1.050 millones de euros, de acuerdo al precio medio de 95 euros/ t., 41% más que en el 2006.

El principal comprador del maíz brasileño ha sido Europa, cuya cosecha fue afectada por problemas climáticos. En diciembre pasado, las ventas al exterior sumaron 896.500 t, 29,6% menos que en noviembre, pero 196,6% más que en diciembre del 2006. España fue el principal comprador con 158.600 t, seguido de Bélgica y Holanda con 239.100 t., divididas a partes iguales.

A pesar del fuerte incremento de las exportaciones brasileñas de maíz, las importaciones también crecieron el año pasado. En total se importaron 1.100.000 t. (725,45 millones de euros), frente a 956.000 t. en el 2006. En diciembre pasado, las compras al exterior alcanzaron las 141.400 t., procedentes de Paraguay.

Brasil inicia la producción de aceite de oliva.

El primer aceite de oliva producido en Brasil podrá llegar al mercado en dos años. Investigaciones realizadas por la Empresa de Investigación Agropecuaria del Estado Minas Gerais (EPAMIG), indican que la Región Sur del Estado, tiene condiciones ideales para el cultivo del olivo. Cerca de 40.000 olivos han sido ya plantados.

Prácticamente todo el aceite y aceitunas consumidas en Brasil vienen del exterior, principalmente de Portugal y de España. Según el Ministerio de Comercio, en el año 2007 las importaciones de aceite alcanzaron los 97 millones de euros, 28,8% mas que en el año anterior. Las importaciones de aceituna tuvieron un valor de 2,162 millones de euros en 2007, y un crecimiento del 41,3% respecto a 2006.

La mayoría de las plantas utilizadas, son variedades de origen italiano: *Ascolana* y *Grapollo*, que son las que mejor se adaptan a la zona. El coste de cada planta es de unos 12 euros. La secretaria de Agricultura del Estado invirtió 240.000 euros para el programa de desarrollo, pensando en una mejora de las variedades.

Según informe de la EPAMIG, algunas regiones serranas de San Pablo, Rio de Janeiro, Santa Catarina y Rio Grande del Sur, también son propicias para el cultivo de olivos. Los estudios sobre este cultivo de origen Mediterráneo se iniciaron en 1986.

Exportaciones de zumo de naranjas baten record en 2007.

Las exportaciones brasileñas de zumo de naranja, confirmaron las expectativas que señalaban las proyecciones, cerrando el año 2007 con un pequeño aumento del volumen embarcado y con una fuerte subida de los ingresos.

Según datos de la Secretaría de Comercio Exterior (SECEX), fueron exportadas 1.391.000 t., 6,8% más que en el 2006. En valor monetario, estas ventas fueron de 1.265 millones de euros (récord histórico), frente a los 825 millones del año 2006.

Según expertos de mercado, estos incrementos en el valor de las exportaciones, se deben al aumento de las ventas de productos de mayor valor añadido, como el zumo no concentrado, el más caro, y de zumo concentrado y congelado con características específicas exigidas por los consumidores.

La UE, sigue siendo el destino principal de las exportaciones brasileñas en el 2007, según ABECITRUS, la UE compró 874.500 t, 4,5% mas que en el 2006. Los países del NAFTA compraron 44,5% más que en el 2006, lo que representó 274.500 t. Este fuerte incremento se explica por los problemas de oferta en los EE.UU., debidos a problemas climáticos y que provocaron la subida de los precios internacionales entre los años 2004 y 2006.

COSTA RICA

Pescadores reclaman mejores precios para el combustible.

Los pescadores de Puntarenas, esta vez unidos con dirigentes e instituciones de la ciudad, iniciaron un diálogo con representantes del Gobierno. La principal preocupación presentada ante el Ministro de Agricultura y Ganadería (MAG) es el precio de los combustibles. Afirman que es un 30% más alto caro que el de Nicaragua y Ecuador, lo cual les resta competitividad internacional.

El presidente ejecutivo del Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura (Incopesca), admitió que actualmente “no se subsidia el combustible” a este sector. Explicó que se les vende libre de impuestos, y aún así el precio no es competitivo. También dijo que existen algunos costes que inciden sobre el precio final de estos productos y que están relacionados más con otras actividades que no se podrían eliminar.

Arroceros buscan apertura ante la UE.

Los representantes de la Federación Centroamericana del Arroz (FECARROZ) entregaron una propuesta a los jefes de las delegaciones regionales y a los grupos técnicos, en el marco de la reunión de coordinación para la segunda ronda de negociaciones entre la región y la Unión Europea, que se ha realizado en San José.

Según explicó el presidente de la Asociación Nacional de Industriales Arroceros (ANINSA) y de FECARROZ, “visualizan a la Unión Europea como un mercado muy provechoso y buscarán por todos los medios un acceso inmediato y sin restricciones”.

Mencionó que actualmente la Unión Europea ha otorgado beneficios para este sector en otros Tratados de Libre Comercio o Acuerdos de Asociación que se han firmado con Chile y México.

Al consultar como es que están pensando en exportar a la UE, si Costa Rica no es autosuficiente y tiene que importar miles de toneladas anualmente para cubrir su consumo, manteniendo una posición vulnerable ante los precios internacionales, el asesor de la Corporación Arrocera Nacional (Conarroz), dijo que no es el grano tradicional el que se piensa exportar, sino otros con alto valor añadido, como los saborizados, blanco pulido, integrales y los orgánicos, los cuales ya tienen nichos de mercado definidos en Alemania, Francia y Holanda.

Sin embargo, reconoció que el sector tiene mucho trabajo por hacer, debido a que deben conocer mejor las medidas sanitarias y fitosanitarias, eliminar las barreras técnicas al comercio, la trazabilidad, la inocuidad y cumplir con los requisitos de calidad.

Costa Rica es el segundo consumidor de arroz en Centroamérica, alcanzando las 18.500 toneladas mensuales. Un costarricense come en promedio 53 kilos al año, por eso la producción nacional no es suficiente y es preciso recurrir a un alto volumen de importación, el cual entra sin aranceles por decisión del Gobierno.

UE firma Convenio con SENASA para mejorar medidas sanitarias.

Hasta principios de marzo estará en el país una delegación de consultores internacionales, enviados por la Unión Europea para tratar de capacitar al sector productivo nacional y a los funcionarios públicos en la mejora de las medidas sanitarias y fitosanitarias, una de las principales dificultades con que se enfrenta el sector productivo nacional para exportar.

La delegación de la UE se reunirá tanto con funcionarios del Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA) como del Servicio Fitosanitario del Estado (SFE).

Su misión contempla la elaboración de un estudio y un proyecto de viabilidad en el área de medidas sanitarias y fitosanitarias, que esté acorde con las políticas que establece la Unión Europea para facilitar así la exportación agropecuaria. Se realizarán visitas a instalaciones de SENASA, entre ellas a laboratorios y puestos de cuarentena, también visitarán empresas privadas como plantas de proceso, mataderos y plantaciones.

Como resultado, se espera un documento de consenso entre la misión, el SENASA y el SFE, que sea apoyado por la UE y el Gobierno, y que venga a fortalecer la capacidad institucional del país en materia exportadora a ese importante mercado.

Mejorar en estas áreas es una de las prioridades del sector productivo y así lo evidenció el presidente de la Cámara de Industrias de Costa Rica, quien dijo que preparar a las empresas en el campo de la reglamentación técnica debe comprender el suministro de información, la asistencia técnica, el mejoramiento de la infraestructura física y la acreditación de laboratorios en la región.

EL SALVADOR

Reunión del Consejo de Ministros de OSPESCA con entidades de cooperación de España.

El pasado día 25 de enero tuvo lugar una reunión del Consejo de Ministros de la Organización del Sector Pesquero y Acuícola del Istmo Centroamericano (OSPESCA) presidida por el Ministro de Agricultura y Ganadería de El Salvador, actual presidente pro tempore, con entidades de cooperación de España, que estuvieron representadas por la Subdirección General de Cooperación con México, América Central y Caribe de la AECID, la Secretaría General de Pesca Marítima del MAPA, y representantes de la Xunta de Galicia.

Se trataron temas relacionados con la cooperación española en la política de integración de pesca y acuicultura en el istmo centroamericano, del Plan de Apoyo a la Pesca en Centroamérica (PAPCA), así como del Memorando de Entendimiento entre OSPESCA y el MAPA que está previsto firmarse a finales del próximo mes de marzo en la reunión del Cluster de Sociedades Mixtas Pesqueras en Países Terceros, que se celebrará en Isla Cristina (Huelva). La reunión terminó con la firma de una declaración conjunta de todas las entidades participantes.

ESTADOS UNIDOS

Convención anual de la American Farm Bureau Federation.

La American Farm Bureau Federation, la organización mayoritaria de agricultores de los EEUU, celebró su 89 reunión anual entre los días 13 y 16 de enero en Nueva Orleans, Luisiana. En esta reunión la influyente organización define las líneas maestras de su política para el año que comienza.

En su discurso inaugural, su Presidente, esbozó las líneas maestras de los grandes asuntos de la actualidad que preocupan a los productores estadounidenses. El 2007 fue un buen año en general para los agricultores, con elevados precios en los principales cultivos, y con el segundo nivel más alto de ingresos netos por explotación de la historia, a pesar de que ha llamado la atención el fuerte crecimiento de los precios de los insumos de la agricultura.

Los retrasos en la aprobación de la nueva Ley Agraria han sido uno de los asuntos centrales de esta convención. El presidente pidió en su discurso inicial que el Congreso apruebe de una vez la "Farm Bill", que en cualquiera de sus versiones del Senado o de la Cámara de Representantes es aceptable para esta organización, porque mantiene la denominada "red de seguridad" para los agricultores, es decir, el sistema de sostenimiento de precios basado en los tres instrumentos tradicionales: los pagos directos, los pagos contracíclicos y los "loan rates". A pesar de que los precios de los principales cultivos están altos, y de que todos los pronósticos coinciden en que seguramente continuarán así por mucho tiempo, los agricultores no se fían y prefieren mantener este sistema por lo que pueda suceder. La primera resolución que aprobó la asamblea, a propuesta de la Illinois Farm Bureau, fue precisamente instar al Congreso a concluir lo antes posible la Farm Bill en la Conferencia conjunta entre ambas Cámaras que comenzará en breve sus trabajos.

Otro asunto que sigue captando la atención de los agricultores es la reforma migratoria, que el Congreso no ha podido aprobar en este año. Existe gran preocupación por este asunto, dada la carestía de trabajadores en el sector agrario.

El Presidente de la AFB se refirió también a las propuestas de regulaciones sobre bienestar animal, que están proliferando en las asambleas legislativas de algunos estados, impulsadas a propuesta de las organizaciones de defensa de los animales: las restricciones al empleo de jaulas para engordar terneros, o para hembras porcinas, o las

baterías de ponedoras. La organización quiere tomar un papel activo en defensa de los métodos de manejo en las producciones animales, para contrarrestar estas iniciativas.

El Presidente de la American Farm Bureau hizo una mención a la importancia del comercio internacional para la agricultura americana: aproximadamente una cuarta parte de la producción agraria estadounidense se destina a la exportación; el superávit agrario tiende a aumentar, y de ahí el interés en mejorar las condiciones de acceso de sus productos a los mercados internacionales. Recordó que, afortunadamente, el Congreso ratificó el año pasado el Acuerdo de Libre Comercio con Perú, y solicitó que ratifique también cuanto antes los tres que están pendientes: Corea, Panamá y Colombia.

Pero en relación con el comercio internacional ha sido quizás más importante lo que no se ha dicho: ni una sola alusión al proceso de negociaciones de la Ronda de Doha de la Organización Mundial del Comercio; una buena prueba de la perspectiva con que se ve este proceso desde determinados ámbitos en los Estados Unidos.

El asunto en el que hubo cierta sorpresa fue el relativo a las normas de etiquetado del país de origen en los productos de alimentación. Esta es una iniciativa que lleva muchos años envuelta en la polémica. La Ley agraria de 2002 contenía normas de etiquetado obligatorio que finalmente nunca pudieron ponerse en marcha por la oposición de la industria cárnica. La asamblea anual de esta organización, en el año 2007, decidió apoyar un programa *voluntario* de etiquetado del país de origen y las dos versiones de la Farm Bill que ha aprobado el Congreso contienen una vez más el etiquetado del país de origen obligatorio. Pues bien, en esta ocasión, en las votaciones mantenidas han ganado los partidarios de que este etiquetado sea obligatorio, propiciando un cambio importante en las posiciones de esta organización en el asunto.

La asamblea fue clausurada por el ex Secretario de Estado. En su intervención llamaron la atención sus emotivos alegatos en relación con la política migratoria. Se definió a sí mismo como el hijo de un inmigrante que llegó a este país hace sólo 80 años, que creció en los barrios marginales de Harlem y del Bronx neoyorquino, pero que eso no le impidió llegar a ser General de cuatro estrellas, la máxima graduación militar en los EEUU, y Secretario de Estado. Y que los EEUU tienen que seguir siendo un país de acogida y de oportunidades. Se lamentó de que los EEUU estén lanzando hacia el exterior una imagen de país poco amigable con los extranjeros, y que eso ya se está notando porque, por ejemplo, cada vez hay menos estudiantes que quieran venir a las universidades americanas.

La FDA concluye que los alimentos derivados de animales clonados son seguros

La FDA (Food and Drug Administration) publicó esta semana sus conclusiones sobre los estudios realizados a lo largo de los últimos años para determinar si los alimentos derivados de los animales obtenidos mediante la técnica de la clonación son seguros, llegando a la determinación de que son igual de seguros que los derivados de animales convencionales. Estas conclusiones se refieren a animales de la especie vacuna, porcina y caprina. Para ovino, la FDA dice que no tiene todavía suficiente información para llegar a una conclusión.

Estas mismas conclusiones fueron publicadas ya, en forma de borrador, en diciembre de 2006. Desde entonces, los análisis de riesgos efectuados han sido actualizados para incluir nueva información, y se han recibido y analizado más de 30.000 observaciones del público.

Este es un procedimiento que se inició en el año 2001 a petición de la propia industria alimentaria estadounidense, que puso en práctica una moratoria voluntaria de la comercialización de los productos de animales clonados, y pidió a la FDA que realizara este análisis. De acuerdo con la legislación estadounidense, este análisis no es preceptivo para la comercialización de estos productos.

Estas conclusiones, que coinciden con las que ha alcanzado también la Agencia Europea de Sanidad Alimentaria, están avaladas por un panel de expertos independientes. No obstante, una gran polémica ha rodeado esta determinación de la FDA, no por la conclusión en sí misma, sino por su oportunidad.

Desde el Congreso, las organizaciones de consumidores, las organizaciones de productores lácteos, etc., se han ejercido fuertes presiones para que la FDA retrasara, quizás *sine die*, la publicación de estas determinaciones. Existe un gran temor a que se pueda generar un fuerte rechazo del público a la leche o a la carne convencional, por temor a que se pudiera tratar ya de productos de animales clonados, algo que genera un gran rechazo en la población por motivos éticos. Estos días, la Administración estadounidense ha sido muy criticada por desoír estas peticiones y publicar sus conclusiones.

Es muy improbable que, dado el alto coste actual de la clonación de animales, se puedan producir animales, por este procedimiento, destinados directamente a la producción. Sin embargo, la percepción por el público pudiera ser diferente. Por este motivo, algunos de estos colectivos están planteando la posibilidad de un etiquetado obligatorio que diera seguridad al público que no quiere consumir estos productos. Va a resultar muy interesante comprobar qué argumentos utilizan los diferentes agentes económicos y políticos de los EEUU en relación con la cuestión del etiquetado, sobre todo si se observan en paralelo con las posiciones que se han manifestado en relación con el etiquetado obligatorio de los Organismos Genéticamente modificados en la Unión Europea.

Futuro incierto de la Farm Hill.

La elaboración de una nueva ley agraria está resultando mucho más complicada de lo esperado. La Cámara de Representantes terminó su versión de la Ley a finales de julio del año pasado; el Senado por su parte lo finalizó en diciembre, y ahora tendría que estar trabajando la comisión mixta entre ambas cámaras para consensuar un texto único.

Sin embargo, esta comisión no se ha constituido aún formalmente, aunque de manera informal el personal que trabaja con los congresistas sí se está reuniendo, porque la amenaza de la Administración, de que una ley como las aprobadas por las cámaras del Congreso, podría ser vetada por el Presidente, se ve ahora más como una amenaza real que como un simple movimiento táctico de la Administración para conseguir ejercer alguna influencia en el proceso legislativo.

El Secretario de Agricultura en funciones, está lanzando un mensaje muy firme en este sentido cada vez que tiene oportunidad. Un ejemplo de ello es su aparición en la convención anual de la *American Farm Bureau Federation*, donde intervino en su sesión inaugural para dejar muy claro que él y otros asesores de alto rango van a recomendar al Presidente que veto esta Ley si no se producen cambios sustanciales en la misma. El Secretario podría haber evitado fácilmente esta comparecencia, que no es ni siquiera habitual en estas convenciones, ante una audiencia que quería escuchar exactamente lo contrario, o podría haber lanzado el mensaje de una forma más suave y envuelto en medio de un discurso menos incisivo, pero quiso asistir y recalcar el mensaje con claridad.

Es sabido que a la Administración no le gusta esta ley por varios motivos, entre los que se encuentra el incremento de algunos de los precios garantizados a los cultivos, alejándose aún más de los compromisos que se están negociando en la Ronda de Doha. Sin embargo, en esta ocasión quiso hacer hincapié en dos aspectos: los límites de rentas para poder percibir ayudas, que la Administración quiere reducir de forma que quienes tengan unos ingresos anuales mayores de 200.000 dólares no tengan derecho a percibir ayudas agrarias, y la financiación de la Ley. En cuanto a la financiación, insistió en que la Ley no puede contener subidas de impuestos para compensar los incrementos en los gastos, que se prevén por encima de las perspectivas presupuestarias.

La disciplina presupuestaria, que se ha impuesto al congreso, exige que cualquier incremento del gasto, sobre las perspectivas financieras, se compense con medidas de ahorro o de generación de ingresos. Y la Administración se viene oponiendo sistemáticamente a cualquier ley que incremente la presión fiscal para generar ingresos que compensen los incrementos en el gasto. El problema es que dentro del propio Congreso, los mentores de esta Ley, que son los Presidentes de las comisiones de agricultura de ambas cámaras, no han sido capaces de persuadir a sus colegas para generar ahorros en otros programas no agrarios, con lo cual se han quedado sin alternativa.

La Ley de 2002 finalizó su vigencia en septiembre de 2007. Para resolver determinados problemas prácticos en la continuidad de algunos programas, el Congreso acordó en el mes de diciembre pasado prorrogar la vigencia de la Ley hasta el 15 de marzo de 2008. Si los legisladores no son capaces de ponerse de acuerdo entre sí antes de esa fecha, podrían prorrogar de nuevo la Ley del 2002, o automáticamente entraría de nuevo en vigor la Ley agraria de 1949.

El presidente de la Comisión de Agricultura de la Cámara de Representantes, se ha mostrado partidario de la aprobación definitiva de la Ley en el Congreso a mediados de febrero. Así comprobarían si el Presidente realmente ejerce su derecho de veto con margen suficiente para modificarla antes del 15 de marzo, fecha en que termina la prórroga de la Ley anterior. También ha mostrado un gran malestar con la postura de la Administración, a la que acusa de estar obstruyendo el proceso. Se ha mostrado contrario a una prórroga de la Ley anterior después del 15 de marzo, y ha amenazado con permitir que la Ley de 1949 pueda entrar de nuevo en vigor, en ausencia de un acuerdo.

La Ley de 1949 contiene una serie de preceptos desfasados que no se adaptan a la situación actual: por ejemplo, el precio garantizado para la leche se triplicaría automáticamente.

Estimación de la producción y consumo de productos agrarios.

A mediados de enero de 2008, el Servicio Económico del Departamento de Agricultura (USDA) ha presentado las estimaciones sobre producción y consumo de productos agrarios tanto a nivel interno como mundial.

En enero de 2008 los stocks de **trigo** han aumentado en los EEUU en 326 millones de kg, alcanzando los 7.940 millones de kg, dicho incremento que es el menor de los últimos 60 años y se ha debido a un menor consumo del cereal para uso alimentario (272 millones de kg) y para utilización como semilla (54 millones de kg). El precio ha oscilado entre 237 y 251 dólares por tonelada, 25 centavos por encima de las previsiones iniciales.

A nivel mundial la previsión de producción se ha incrementado en 0,7 millones de toneladas, con aumentos de 1,4 millones de toneladas en Rusia y disminuciones de 0,7 millones de toneladas en la UE. El consumo en 2007/08 se incrementará en 0,2 millones de toneladas. Los stocks al final de 2007/08 alcanzarán las 110,9 millones de toneladas.

Contrariamente, los stocks de **maíz** en USA han disminuido en 9,12 millones de kg, motivado por una menor producción (2,4 millones de kg menos) y un mayor consumo (6,72 millones de kg). El precio medio ha estado 35 centavos por encima de las previsiones, alcanzando 145-169 dólares por tonelada.

En cuanto a la **cebada**, el consumo para alimentación, semillas e industria ha disminuido en 108 millones de Kg. incrementándose en igual cantidad los stocks. El precio ha sido 10 centavos superior a las previsiones alcanzando los 175- 202 dólares por tonelada.

Los precios para maíz, sorgo y cebada esta previsto que alcancen todos ellos niveles record en las explotaciones.

En los EEUU la producción estimada de **arroz** para 2007/08 es de 89 millones de t., muy inferior a la inicialmente prevista, pero superior en un 2% a la de 2006/07. El rendimiento se espera que alcance la cifra record de 8.056 kg por ha., con una superficie plantada de 1,11 millones de ha; un 3% menor que en 2006/07. Las importaciones se prevé que lleguen a 974 millones de kg y las exportaciones a 4.949 millones de kg. El precio medio en explotación se espera que oscile entre 240 y 251 dólares por t.; por encima de los 215 dólares por t. de 2006/07. A nivel mundial, la producción y los stocks finales de 72,5 millones de t. se mantienen sobre las previsiones anteriores, mientras que el comercio y el consumo se espera que disminuyan.

La producción mundial de **semillas oleaginosas** en 2007/08 está prevista en la cifra record de 389,7 millones de t., de las cuales 80 lo serán en USA, donde las pequeñas reducciones en soja y colza se compensarán con los incrementos en girasol, semilla de algodón y cacahuete. El precio medio de la soja para la temporada 2007/08 está previsto en la cifra record de 364-400 dólares por t. El aceite esta previsto que alcance entre 1 y 1,1 dólares por kg, frente a la previsión del mes pasado que era de 0,9-1,0.

La previsión de suministro de **azúcar** para 2007/08 se evalúa en 40.000 t. menos que la previsión del mes anterior, siendo de 46.000 t. la disminución prevista en la producción.

Las previsiones de producción de **carne de vacuno y porcino** son de aumento en 2008, mientras que las de pollo y pavo se mantendrán igual. En vacuno los incrementos de precio en los alimentos podrán limitar la ganancia de peso a lo largo de la mayoría de 2008. En cuanto al porcino los incrementos productivos de finales de 2007 provocarán un incremento en el sacrificio durante la primera mitad de 2008. El porcino también podrá verse afectado por el incremento del coste de los alimentos. El incremento del precio de la alimentación de vacuno hará que los precios de esta carne suban, cosa que no sucederá con el porcino por el incremento de suministro. Los precios de pollo y huevos se espera que también se incrementen.

MÉXICO

Comienza la entrega de ayudas al campo en todo el país.

En conferencia de prensa, el Secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, anunció el comienzo de la distribución, hacia los gobiernos estatales, de los fondos de apoyo para los productores agrarios mexicanos, lo que supondrá, solo en el mes de enero, los primeros 15.000 millones de pesos (1.000 millones de €), correspondientes al programa "Alianza para el Campo".

Añadió que la semana pasada se presentó ante el Consejo Mexicano para el Desarrollo Rural Sustentable (CMDRS), el anuncio de inversión de 21.263 millones de pesos (1.400 millones de €), para fortalecer e impulsar la competitividad del maíz (13.499 millones de pesos), frijol (3.939 millones), caña de azúcar (1.773 millones) y leche (2.052 millones), los cuatro productos sensibles cuya desregulación arancelaria total, como consecuencia de la aplicación del TLCAN, se produjo el pasado primero de enero. Con esta inversión, destacó el Titular de la SAGARPA, se beneficiarán 2.964.000 productores a lo largo del país.

El Programa de Acciones para la Competitividad (PAC) comprende acciones en materia de fortalecimiento de la organización, planificación de la producción, fomento productivo, modernización del campo, financiación y promoción, entre otros objetivos. A través de este programa se pretende incrementar el rendimiento medio por hectárea en las producciones de maíz, para pasar de las 2,8 t. actuales a 3,5 y hasta 5 t. por hectárea en el 2012, y en el frijol, de las 1,2 toneladas que se obtienen actualmente a 1,3 toneladas al término del sexenio.

Tanto en caña de azúcar como en producción de leche, el objetivo es incrementar los volúmenes de producción, considerándose prioritario abastecer la demanda interna.

En el CMDRS se analizó el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, considerándose que este no es el principal problema que actualmente afronta el sector agropecuario, sin embargo, destacó el Secretario Cárdenas, "se acudirá al uso oportuno de los mecanismos del propio Tratado para mejorar las condiciones comerciales y el nivel de vida de la población del campo, mediante mecanismos de protección a favor de los productores".

El Titular de la SAGARPA informó también de la reciente reunión en México del Comité Consultivo de Agricultura (CCA), previsto en el TLCAN, en el que se constituyó un grupo de trabajo para discutir temas comerciales, sanitarios y de cooperación técnica y económica para resolver cuestiones de producción animal.

Sigue la polémica sobre el TLCAN.

El Presidente de la Comisión de Agricultura y Ganadería de la Cámara de Diputados, del P.R.I., dio a conocer un estudio sobre los impactos negativos en el campo mexicano del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Destacó que en los 14 años de vigencia los efectos han sido desastrosos, especialmente para el sector agrícola, ya que a partir de la firma del acuerdo se acentuaron las condiciones de miseria y marginación. Criticó que en este periodo se haya reducido la financiación oficial del sector rural en mas de un 90% y que se haya "aniquilado" la producción nacional de semillas mejoradas, quedando a merced de las grandes empresas multinacionales, así como el cierre de la industria estatal de fertilizantes, que ha dejado a la agricultura mexicana pendiente de las importaciones y de unos precios cada vez mas altos. Para el parlamentario, la destrucción productiva del campo ha incrementado la dependencia exterior y ha deteriorado la autonomía alimentaria en maíz trigo, sorgo, soja y arroz. En maíz las importaciones en 2007 superaron las 10 millones de toneladas.

Afirmó que la Cámara de Diputados no permitirá que la SAGARPA modifique la aplicación de los 204.000 millones de pesos (13.250 millones de €) presupuestados para el campo en este ejercicio económico y que se vigilará la correcta aplicación del mismo, de acuerdo con el Decreto de Egresos, que establece la necesidad de que los recursos presupuestarios fluyan de forma fácil y rápida, cumpliendo los objetivos para los que fueron aprobados y que los campesinos cuenten con un respaldo que les permita elevar la productividad.

Finalmente, se pronunció por la renegociación del TLCAN, aclarando que ello no debe significar su negociación total ni la pelea con los países socios.

4. ORGANISMOS MULTILATERALES

FAO

Proyectos para mejorar la seguridad alimentaria en África Occidental

El Fondo Fiduciario de la FAO para la Seguridad Alimentaria ha permitido poner en marcha, recientemente, una serie de proyectos con el objetivo de revitalizar la producción y la comercialización de sus productos a los agricultores en cinco países africanos, en base a una nueva aportación de 10 millones de dólares.

Los países a los que se dirige la ayuda son: Guinea-Bissau, Liberia, Malí, Senegal y Sierra Leona. Aparte de su proximidad geográfica, tienen otra característica en común: todos ellos sufren unos alarmantes niveles de pobreza y malnutrición. En algunos casos, hasta el 70 por ciento de la población vive por debajo del umbral de la pobreza.

Dos de estos países todavía se resienten de los efectos de la guerra civil, que duró 11 años en Sierra Leona y 14 en Liberia, y están comenzando lentamente la reconstrucción. Todas las infraestructuras básicas como escuelas, carreteras y hospitales resultaron dañadas o destruidas. La inestabilidad política y la deuda exterior agravan el problema.

En Malí, las causas subyacentes de esta difícil situación no radican en los conflictos sino en un debilitamiento general de la economía del país. Las malas cosechas, las precipitaciones inadecuadas y la creciente desertificación han pasado una elevada factura a un país en el que el 95 por ciento de la agricultura es de secano.

Los cinco países tienen en común sus estadísticas demográficas: la edad media de su población es extremadamente baja. En Malí y Senegal, el 47 por ciento de sus habitantes tiene menos de 15 años; y en Sierra Leona, el 42 por ciento es menor de 15 años y el 75 por ciento menor de 35.

Los proyectos se centran en la agricultura como herramienta importante para reducir la pobreza y aumentar la seguridad alimentaria, pero también reconocen que aumentar la producción no es suficiente, y que cualquier estrategia tiene que incluir iniciativas para mejorar la comercialización de los productos agrícolas.

Un elemento clave en cada proyecto serán las actividades de capacitación y extensión agrarias, ya que el 40 y el 50 por ciento de la población adulta nunca han ido a la escuela.

Se tendrá en cuenta la diversificación de cultivos para evitar una excesiva dependencia de un único producto básico. En Guinea-Bissau, donde las nueces del anacardo representan el 90 por ciento de las exportaciones, un reciente desplome del precio en los mercados internacionales ha dañado gravemente la economía del país.

PMA

Ayuda a Mozambique por las inundaciones

La gran intensidad de las precipitaciones registradas al comienzo de la temporada de lluvias está provocando graves inundaciones en Mozambique que, según el Instituto Nacional de Gestión de Desastres mozambiqueño (INGC) ya han dejado más de 55.000 desplazados en el país que están siendo alojados en albergues temporales.

La AECID (Agencia Española para la Cooperación Internacional al Desarrollo), que ha seguido esta situación desde el primer momento y ha estado en contacto permanente con el Gobierno mozambiqueño a través de la Oficina Técnica de Cooperación (OTC) en Maputo, ha respondido a su petición de ayuda con el envío de 235.000 euros que serán gestionados por la OTC para compras locales de material humanitario y servicios de emergencias.

Noticias del Exterior

Esta aportación permitirá adquirir tiendas de campaña, depósitos flexibles de agua potable, así como sufragar horas de vuelo de helicóptero, y el transporte y la logística para la distribución de todo el material.

La Oficina Técnica de Cooperación en Maputo ha convocado una reunión con las ONG que trabajan en Mozambique para estudiar las capacidades de cada una y trabajar en coordinación con el resto de actores internacionales y locales por si fuera necesario llevar a cabo nuevas acciones de asistencia humanitaria.

Ayuda a personas desplazadas en Colombia

A primeros de febrero se someterá a la aprobación de la Junta Ejecutiva, la Operación Prolongada de Socorro y Recuperación (OPSR) para Colombia, denominada "Asistencia alimentaria a las personas desplazadas internamente y a otros grupos gravemente afectados por la inseguridad alimentaria y la violencia", cuyos datos se resumen a continuación:

Número de beneficiarios:	530.000 por año
Duración de la operación:	3 años (de abril.2008 a marzo.2011)
Costo total para el PMA:	93.108.079 dólares

Colombia tiene la mayor cantidad de población desplazada internamente del hemisferio Norte, que según las estimaciones, en los últimos 20 años ha variado entre 1,8 y 3,7 millones de personas; y la segunda mayor en el mundo después del Sudán. En una escala más pequeña, también las poblaciones rurales están buscando refugio en el Ecuador, Venezuela y Panamá para escapar de la violencia.

La complejidad del contexto social se debe principalmente a la lucha del Estado y las fuerzas armadas de Colombia contra los grupos guerrilleros de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y Ejército de Liberación Nacional (ELN), y los grupos paramilitares, involucrados en el comercio ilegal de droga y otras actividades ilícitas (secuestros y otras acciones terroristas).

En 2006, casi la mitad de la población de Colombia de 44,4 millones de habitantes vivía por debajo del umbral de la pobreza, y se consideraba afectado de pobreza extrema aproximadamente el 14%. Si a ello se suman las ingentes pérdidas de vidas humanas y los cuantiosos daños infraestructurales sufridos como consecuencia de la violencia generada por las FARC, la situación socioeconómica de las personas pobres, tanto desplazadas como residentes, es nefasta.

OCDE

Reunión del Grupo Consultivo de Sistemas de Certificación de Semillas

Los días 24 y 25 de enero se reunió en París el Grupo Consultivo de la OCDE relativo a los Sistemas de Certificación de Semillas.

En esta reunión, a la que asistió un experto en semillas del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, se dieron cita representantes de 23 países, de la Comisión Europea y de varias organizaciones representativas del sector (CPVO, ESA, ISF, ISTA y la Unión Internacional para la Protección de Nuevas Variedades de Plantas).

El Grupo Consultivo abordó, entre otras cuestiones, la metodología y composición del "Grupo de Trabajo de Pureza e Identidad Varietal", y el enfoque que debe seguir el "Plan Estratégico de los Sistemas" para adaptarse a los nuevos retos y exigencias que se avecinan.

Pero sin duda, uno de los temas tratados de mayor interés para España, fue la revisión de las distancias de aislamiento del algodón.

Desde hace un par de años, España (junto con los escasos países miembros de los Sistemas de la OCDE de certificación de Semillas que son productores de algodón) aboga por una drástica reducción de las distancias de aislamiento para el algodón establecidas en estos "Sistemas" (y en la Directiva 2002/57/CE), fundamentalmente en lo

que concierne a las variedades convencionales e híbridos intraespecíficos de *Gossypium hirsutum*, basándose en las conclusiones de múltiples estudios nacionales e internacionales, y en la experiencia a lo largo de décadas de cultivo.

Todas las propuestas de reducción de distancias de aislamiento del algodón a lo largo de estos años [España en 2002 y más recientemente ISF (Asociación Internacional de Semillas)] han sido rechazadas por Grecia.

Durante la reunión se presentó una nueva propuesta por parte de ISF con el objeto de intentar alcanzar un acuerdo al respecto. Dicha propuesta contó con el apoyo de Estados Unidos y España, y con el rechazo, sin argumentos que rebatieran las conclusiones de los estudios técnicos evaluados, de Grecia y Bulgaria.

Sin embargo, resultó anecdótico que uno de los estudios que concluye que una distancia de aislamiento de 10 metros es más que suficiente para evitar el riesgo de polinización cruzada en el caso del algodón *G. hirsutum*, es precisamente un estudio realizado por dos investigadores griegos en el instituto del algodón de Tesalónica (Grecia).

Y así, tras el debate no se consiguió un acuerdo dada la postura inamovible de Grecia, aunque sí se avanzó en el sentido de que el delegado griego se comprometió a abordar nuevamente este asunto con los responsables políticos de su país, mientras que los representantes de la Comisión Europea se comprometieron también a debatir este tema a nivel comunitario.

OMC

Situación de las negociaciones agrarias en la OMC

Con ocasión de la celebración del Foro Económico Mundial, que concluyó en Davos el pasado día 27, han continuado los contactos entre los principales negociadores de la Ronda de Doha. Así, por ejemplo, el día 23 se celebró una cena de trabajo con la participación de los ministros de la UE (Comisario Mandelson), EEUU, Brasil, India, Japón, Suiza y Corea, entre otros.

Durante la misma, todos mostraron su compromiso para concluir las negociaciones de la Ronda en el presente año. Con este horizonte, y dado que desde la adopción de las modalidades es necesario un periodo de unos 6 meses para la elaboración de las listas de compromisos de los Miembros, las modalidades deberían ser adoptadas a mediados de abril, como muy tarde.

Asimismo, y aunque en principio estaba previsto que los documentos revisados de agricultura y NAMA apareciesen al concluir el foro, se decidió conceder a los presidentes, un poco más de tiempo para la redacción de los mismos.

Aunque en principio, esto podría conllevar un nuevo retraso en para la conclusión del acuerdo final, el objetivo que se persigue al conceder este mayor margen de tiempo, es que los documentos se encuentren más cerrados, tratando de evitar, de este modo, la necesidad de elaborar una segunda o tercera revisión.

De acuerdo con este nuevo plazo, el calendario previsto sería la presentación de los documentos a mediados de febrero, posteriormente los mismos pasarían a ser debatidos en el grupo de trabajo, con el objetivo de clarificar los aspectos que fuesen necesarios y, mas tarde, serían analizados en las reuniones de altos funcionarios.

El objetivo de este proceso sería cerrar la mayor cantidad posible de los temas que todavía continúan negociándose, antes de que fuesen debatidos por los ministros lo que, si todo se desarrolla según el calendario previsto, debería suceder en torno a la Semana Santa.